



## สรุปผลการปฏิบัติงาน

กองส่งเสริมการมีงานทำ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563



กลุ่มงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมการมีงานทำ

โทร. 02 354 0085

## คำนำ

รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของกองส่งเสริมการมีงานทำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองส่งเสริมการมีงานทำ โดยได้มีการสรุปผลการปฏิบัติงาน โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับงบประมาณประจำปี และการดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2563 โดยได้ดำเนินการรวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน (กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)) โครงการวันมหกรรมอาชีพ แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ (โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ) แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โครงการส่งเสริมการมีงานทำเพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก) และโครงการ/กิจกรรมที่ได้ทำข้อตกลง/บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก รวมถึงการปฏิบัติงานที่สำคัญ และการปฏิบัติงานตามนโยบายต่างๆ สำหรับการรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานได้แสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงาน ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

กองส่งเสริมการมีงานทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสรุปผลการปฏิบัติงานฉบับนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานของกองส่งเสริมการมีงานทำในรอบปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี และหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางานสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

กองส่งเสริมการมีงานทำ  
กรมการจัดหางาน  
ตุลาคม 2563

# สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	1
 แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	4
1. โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน	4
กิจกรรมที่ 1 : แนวแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ	4
1.1 แนวแนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	4
1.1.1 กิจกรรมแนวแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	4
1.1.2 กิจกรรมแนวแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	6
1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนวแนวอาชีพ	7
1.1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนวแนวอาชีพอย่างยั่งยืน และเป็นระบบ	8
1.2 แนวแนวอาชีพเพื่อการมีงานทำ	10
1.2.1 กิจกรรมแนวแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ประชาชนทั่วไป (ไม่มีงบประมาณ)	10
1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร	11
1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	12
1.3 แนวแนวอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน	13
1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้	13
1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	15
1.4 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพสู้วิกฤติ COVID-19	17
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	18
2. โครงการวันมหกรรมอาชีพ	21
กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน	23
 แผนงาน : บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	25
โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ให้ผู้สูงอายุ (โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ)	
1. ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับผู้สูงอายุ	25
2. สร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุ	27
 แผนงาน : บูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	28
โครงการส่งเสริมการมีงานทำเพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	
กิจกรรมแนวแนวอาชีพเพื่อการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	28
การดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2563	29

สรุปผลการปฏิบัติงาน  
กองส่งเสริมการมืงานทำ  
ปีงบประมาณ พ.ศ.2563

**สรุปผลการปฏิบัติงานกองส่งเสริมการมีงานทำ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

แผนงบประมาณ / ผลผลิต / กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
<b>แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</b>				
<b>โครงการที่ 1 : เตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน</b>	คน	430,255	466,325	108.38
<b>กิจกรรมที่ 1 : แนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพ (ข้อ 1-3 เป็นเป้าหมายกิจกรรม)</b>	คน	430,255	466,325	108.38
<b>1. แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน</b>	คน	315,000	326,834	103.76
1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา	คน	300,000	310,858	103.62
1.2 กิจกรรมแนะนำอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง	คน	10,000	10,542	105.42
1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะนำอาชีพ	คน	5,000	5,434	108.68
1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะนำอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ (ไม่นำส่งผลผลิต)	คน	50	49	98.00
<b>2. แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ</b>	คน	108,255	132,343	122.25
2.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป	คน	80,000	102,014	127.52
2.2 กิจกรรมศูนย์รีเทิร์นเพื่อการจ้างงานครบวงจร	คน	25,000	27,060	108.24
2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน	คน	3,255	3,269	100.43
<b>3. แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน</b>	คน	5,000	5,121	102.42
3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพเพิ่มรายได้	รุ่น	200	201	100.50
3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	4,000	4,071	101.78
3.3 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน	คน	1,000	1,050	105.00
<b>4. โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพผู้วิกฤติ COVID-19</b>	คน	2,000	2,027	101.35
<b>กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)</b>	อาชีพ	300	342	
<b>โครงการที่ 2 : โครงการวันมหกรรมอาชีพ</b>	คน	11,000	11,590	105.36
<b>กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน</b>	ราย/กลุ่ม	52	57	109.62
	บาท	7,000,000	7,000,000	100.00
<b>แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย</b>				
<b>โครงการ : ขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ</b>				
<b>โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ</b>	คน	1,611	1,641	101.86
1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ	คน	1,175	1,195	101.70
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา	คน	436	446	102.29
<b>แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</b>				
<b>โครงการ : ส่งเสริมการมีงานทำเพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก</b>	คน	30,000	32,209	107.36
<b>กิจกรรม : แนะนำอาชีพเพื่อการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</b>	คน	30,000	32,209	107.36

## สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กองส่งเสริมการมีงานทำมีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำโดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการให้บริการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชน คนว่างงาน ตลอดจนกลุ่มคนพิเศษ ได้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ ผู้ต้องขัง ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ เพื่อให้รู้ถึงความสนใจ ความชอบ บุคลิกภาพ ความสามารถ และความถนัดของตนเอง เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพ/พัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถและมีทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การให้บริการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพยังเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาค่าจ้างแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ลดปัญหาการเปลี่ยนงาน ย้ายสถานที่ทำงานบ่อย ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง และส่งเสริมให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงานได้มีอาชีพ มีรายได้ อย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพให้กับประชาชนให้มีอาชีพ มีรายได้ สามารถดำรงชีพได้อย่างมีความสุขสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งให้บริการกู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านนำไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตหรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นข้อมูลเดียวกัน ใช้อ้างอิงเปรียบเทียบทั้งหน่วยงานในระดับประเทศและระดับสากล และใช้เป็นข้อมูลสำหรับการแนะแนวอาชีพ

ปีงบประมาณ 2563 กองส่งเสริมการมีงานทำได้ดำเนินการตามภารกิจที่รับผิดชอบ ดังนี้

### แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

1. โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน เป้าหมายรวม 430,255 คน
  - กิจกรรมที่ 1 : แนวแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ
    - 1.1 แนะนำอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป้าหมาย 315,000 คน
      - 1.1.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา
      - 1.1.2 กิจกรรมแนะนำอาชีพและส่งเสริมการมีงานทำให้ผู้ถูกคุมขังในเรือนจำ ศูนย์วิวัฒน์ผลเมือง และสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
      - 1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ
      - 1.1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ
    - 1.2 แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ เป้าหมาย 108,255 คน
      - 1.2.1 กิจกรรมแนะนำอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป (ไม่มีงบประมาณ)
      - 1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร
      - 1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน
    - 1.3 แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน เป้าหมาย 5,000 คน
      - 1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้
      - 1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน
    - 1.4 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพสู้วิกฤติ COVID-19 เป้าหมาย 2,000 คน
  - กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย
    - 2.1 กิจกรรมพัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม จำนวน 300 อาชีพ
2. โครงการวันมหกรรมอาชีพ เป้าหมาย 11,000 คน

 กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เป้าหมาย 52 ราย/กลุ่ม 7,000,000 บาท

 แผนงาน: บูรณาการพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย

โครงการ: ขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ

โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ เป้าหมายรวม 1,611 คน

1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้กับผู้สูงอายุ เป้าหมาย 1,175 คน
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา เป้าหมาย 436 คน

 แผนงาน: บูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

โครงการส่งเสริมการมีงานทำเพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

- กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

เป้าหมาย 30,000 คน

## แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

### โครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน

กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการส่งเสริมการมีงานทำ ได้จัดทำและดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเตรียมความพร้อมตั้งแต่ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน เตรียมความพร้อมเพื่อการมีงานทำ และเตรียมความพร้อมให้กับผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน โดยใช้กระบวนการแนะแนวและส่งเสริมการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่จะสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพทั้งอาชีพในระบบและอาชีพอิสระ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระและการรับงานไปทำที่บ้าน ซึ่งการดำเนินการเตรียมความพร้อมดังกล่าว จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการผลิตกำลังแรงงานที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน การขาดแคลนแรงงานในบางประเภท และสามารถช่วยลดปัญหาการว่างงานได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยให้มีความถูกต้องทันสมัย สำหรับใช้เป็นข้อมูลหลักในการสนับสนุนการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ภาครัฐและเอกชนได้ใช้ฐานข้อมูลการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่เป็นข้อมูลเดียวกัน

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงานโครงการ

เชิงปริมาณ : ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 430,255 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 466,325 คน คิดเป็นร้อยละ 108.38

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน :- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 95.36 (จากแบบสอบถาม 305,358 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 291,176 คน)

#### กิจกรรมที่ 1 : แนวนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ

##### 1.1 แนวนวอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

เป้าหมาย 315,000 คน ผลการดำเนินงาน 326,834 คน คิดเป็นร้อยละ 103.76 ผลการประเมินกิจกรรมผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 96.08 (จากแบบสอบถาม 203,856 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 195,861 คน) ประกอบด้วย

##### 1.1.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา

เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษาและการเข้าสู่อาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน และสามารถวางแผนการศึกษาต่อ การเลือกประกอบอาชีพ หรือพัฒนาตนเองได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

#### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา จำนวน 300,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักตนเองว่ามีบุคลิกภาพแบบใด และมีอาชีพอะไรบ้างที่สอดคล้องกับบุคลิกภาพของตนเอง ได้รู้จักโลกอาชีพ โลกการศึกษา ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน ทำให้มีแนวทางในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความชอบ ความสนใจ ความถนัดของตนเองและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ช่วยลดปัญหาการว่างงานในอนาคตให้น้อยลงได้เนื่องจากนักเรียน นักศึกษา มีข้อมูลสำหรับใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : นักเรียน นักศึกษา ได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ จำนวน 300,000 คน

ผลการดำเนินงาน : นักเรียน นักศึกษา ได้รับบริการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 310,858 คน คิดเป็นร้อยละ 103.62

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 96.23 (จากแบบสอบถาม 189,933 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 182,782 คน)



### 1.1.2 กิจกรรมแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษ ซึ่งไม่สามารถใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการเจ้าหน้าที่ได้ตามปกติ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายยังไม่ได้รับการปล่อยตัวหรือถูกคุมประพฤติ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ต้องอาศัยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากหน่วยงานผู้ดูแลกลุ่มเป้าหมาย กรมการเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินกิจกรรมแนะแนวอาชีพให้เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้กลุ่มเป้าหมายได้มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสมตรงกับความรู้ ความสามารถ ความสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ที่เคยกระทำความผิดได้มีอาชีพหลังถูกปล่อยตัว และเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

#### กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 10,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง มีแนวทางในการเลือกประกอบอาชีพ มีความรู้เกี่ยวกับอาชีพ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพหลังพ้นโทษ
2. กลุ่มเป้าหมายเกิดขวัญและกำลังใจในการดำรงชีวิตและสามารถอยู่ร่วมกับครอบครัวและบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีศักดิ์ศรี

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (80 แห่ง ประกอบด้วย สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 2, 3, 5, 9 และสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกแห่ง)

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง จำนวน 10,000 คน

ผลการดำเนินงาน : เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ได้รับการแนะแนวอาชีพและส่งเสริมอาชีพ 10,542 คน คิดเป็นร้อยละ 105.42

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 92.58 (จากแบบสอบถาม 10,427 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 9,653 คน)

- ผลการติดตามผู้พ้นโทษมีงานทำ 288 คน (ทำงานในระบบ 35 คน ประกอบอาชีพอิสระ 253 คน)

#### ปัญหาและอุปสรรค

เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง ต้องการฝึกอาชีพที่หลากหลาย แต่มีข้อจำกัดด้านการนำอาชีพเข้าไปสาธิตและฝึกปฏิบัติ รวมถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอ

#### ข้อเสนอแนะ

ประสาน/บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อฝึกอาชีพที่หลากหลายให้แก่ เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ ผู้ถูกคุมประพฤติ และผู้ต้องขัง (ทำงานแบบประชารัฐ)



### 1.1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ปัญหาการว่างงานของผู้จบการศึกษาใหม่และปัญหาการโอน/ย้ายสาขาการเรียน/การศึกษา สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการขาดการเตรียมความพร้อมให้กับกำลังแรงงานก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในแต่ละช่วงวัยและช่วงการศึกษา ทำให้นักเรียน นักศึกษา ไม่มีความรู้/ข้อมูล ที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับใช้ประกอบการวางแผนการเลือกศึกษาต่อ/เลือกการประกอบอาชีพ นอกจากนี้ไม่มีความรู้/ข้อมูล ที่ถูกต้องและเหมาะสมแล้ว นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักตัวตนว่ามีความชอบ ความสนใจ หรือมีความถนัดในด้านใด ทำให้เกิดการเลือกศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพในสาขา/สายที่ไม่ตรงกับความรู้ บุคลิกภาพหรือความถนัดของตนเอง ดังนั้น เพื่อลดปัญหาดังที่กล่าวมา กรมการจัดหางานในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการแนะแนวอาชีพจะต้องดำเนินการบริการแนะแนวอาชีพให้แก่ นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึง แต่เนื่องจากกรมการจัดหางานมีกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอสำหรับการให้บริการแนะแนวอาชีพแก่นักเรียน นักศึกษาอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ การสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพและการส่งเสริมให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพจึงเป็นแนวทางสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานที่สามารถช่วยลดปัญหาในเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและสามารถช่วยให้นักเรียน นักศึกษาได้เข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

#### กลุ่มเป้าหมาย

ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 5,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เครือข่ายการแนะแนวอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับโลกอาชีพ โลกการศึกษา ฯลฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับ เพิ่ม สร้างเสริมประสบการณ์ในแง่มุมต่างๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ให้สามารถเลือกศึกษาต่อหรือเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถ ความถนัด/ทักษะ และบุคลิกภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2. นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงบริการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน และเข้าถึงเครื่องมือการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้อย่างทั่วถึง

พื้นที่ดำเนินการ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ครูแนะแนว บุคลากรด้านการศึกษาที่ปฏิบัติงานด้านการแนะแนวอาชีพ จำนวน 5,000 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสัมมนาตามกิจกรรมฯ 5,434 คน คิดเป็นร้อยละ 108.68

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 98.00

(จากแบบสอบถาม 3,496 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,426 คน)



## กิจกรรมอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กรมการจัดหางานกำหนดเป้าหมายการดำเนินกิจกรรม คือให้มีอาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพเป็นผู้ช่วยในการปฏิบัติงานให้ทางราชการ จำนวน 370 คน และกรมบัญชีกลางเห็นชอบให้กรมการจัดหางานจ่ายค่าตอบแทนให้อาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพเดือนละ 600 บาท โดยกำหนดให้อาสาสมัครฯ 1 คน ปฏิบัติงานแนะแนวอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษาอย่างน้อยเดือนละ 10 คน และอธิบดีเห็นชอบให้จัดสรรพื้นที่และเป้าหมายการดำเนินงานให้หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรได้แก่ สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1,2,3,4,6,7 สำนักงานจัดหางานจังหวัดมหาสารคาม, นครสวรรค์, นครพนม, สกลนคร, สุราษฎร์ธานี, จังหวัดพิษณุโลก, กาฬสินธุ์ ศรีสะเกษ, อุตรธานี อุบลราชธานี, บุรีรัมย์, สุรินทร์, นครราชสีมา, นครศรีธรรมราช, สงขลา, เพชรบูรณ์, เชียงราย ระยอง และขอนแก่น

### ผลการดำเนินงาน

อาสาสมัครเครือข่ายการแนะแนวอาชีพจำนวน 370 คน

จำนวนนักเรียนที่ได้รับการแนะแนว		คิดเป็นร้อยละ
เป้าหมาย (คน)	ผลการดำเนินงาน	
44,400	51,595	116.20

### ปัญหาและอุปสรรค

กิจกรรมสร้างเครือข่ายการแนะแนวอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่เป็นครู อาจารย์ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเดิม หน่วยปฏิบัติยังไม่สามารถขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วถึงได้

### ข้อเสนอแนะ

ควรขยายเครือข่ายไปยังโรงเรียนอื่น เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้รับบริการแนะแนวอาชีพอย่างทั่วถึง

#### 1.1.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

การแนะแนวอาชีพเป็นกระบวนการที่สำคัญต่อการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน และการแนะแนวอาชีพที่มีประสิทธิภาพจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์ที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการแนะแนวอาชีพ กรมการจัดหางานโดยกองส่งเสริมการมีงานทำซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการแนะแนวอาชีพ เห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพ และเห็นว่าต้องมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องจึงจัดให้มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ โดยการฝึกอบรมความรู้เฉพาะด้านการแนะแนวอาชีพ การใช้เทคนิคและกลยุทธ์ในการแนะแนวอาชีพ และการพัฒนาทักษะสำหรับการเป็นนักแนะแนวอาชีพ ซึ่งเนื้อหาวิชาที่ฝึกอบรมจะพัฒนาขึ้นตามความรู้ความสามารถของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เป็นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะให้กับนักแนะแนวอาชีพ อันจะส่งผลให้การขับเคลื่อนระบบด้านการแนะแนวอาชีพให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นได้

### ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้รับบริการได้รับบริการแนะแนวอาชีพที่มีประสิทธิภาพจากเจ้าหน้าที่แนะแนวอาชีพที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะต่างๆ ด้านการแนะแนวอาชีพ

## กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่กรมการจัดหางานที่ปฏิบัติงานแนะแนวอาชีพ จำนวน 50 คน

## พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลาง (กองส่งเสริมการมีงานทำ)

## ผลการดำเนินงาน

จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรนักแนะแนวอาชีพระดับกลาง เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดจากหลักสูตรนักแนะแนวอาชีพระดับต้นให้กับบุคลากรของกรมการจัดหางานให้มีทักษะด้านการนำเสนอ ด้านการแนะแนวอาชีพ ผ่านการเรียนรู้และสร้างทักษะการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือด้านเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารและปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถเป็นตัวแทนของหน่วยงานไปปฏิบัติงานหรือให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ และมีมาตรฐานเดียวกัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร นักแนะแนวอาชีพระดับกลาง รุ่นที่ 3 โดยถ่ายทอดการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านวีดิทัศน์ทางไกล (VDO Conference) ด้วยโปรแกรม ZOOM ซึ่งเป็นการบริหารจัดการตามนโยบายของรัฐบาลในมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เน้นให้ประชาชนรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 5 มิถุนายน 2563 เป้าหมาย 50 คน ผลการดำเนินงาน 49 คน

## ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางาน จำนวน 50 คน

ผลการดำเนินงาน : บุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพของกรมการจัดหางานได้รับการอบรม 49 คน  
คิดเป็นร้อยละ 98.00



## การพัฒนาบุคลากรด้านการแนะแนวอาชีพหลักสูตรเพิ่มเติมจากเป้าหมายที่ได้รับ

1. อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร ระหว่างวันที่ 12 - 14 กุมภาพันธ์ 2563 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพมหานคร จำนวน 119 คน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในกิจกรรมแนะแนวอาชีพให้นักเรียน นักศึกษา ระหว่างวันที่ 4 - 6 มีนาคม 2563 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต จังหวัดปทุมธานี จำนวน 144 คน

## 1.2 แนะนำอาชีพเพื่อการมีงานทำ

เป้าหมาย 108,255 คน ผลการดำเนินงาน 132,343 คน คิดเป็นร้อยละ 122.25 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็น ร้อยละ 94.21 (จากแบบสอบถาม 94,365 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 88,905 คน) ประกอบด้วย

### 1.2.1 กิจกรรมแนะแนวอาชีพผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงข้อมูลด้านอาชีพ แนวโน้มความต้องการและข้อมูลข่าวสาร ตลาดแรงงาน และสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงกับความรู้ ความสามารถ ความถนัดของตนเอง ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถปรับทัศนคติในการ ประกอบอาชีพได้

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,000 คน

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน ผู้ที่ต้องการมีงานทำ ได้มีงานทำและมีรายได้ที่เหมาะสมกับตนเองและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงานในบางประเภท

### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป จำนวน 80,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ประกันตนกรณีว่างงาน และประชาชนทั่วไป ได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ ตามกิจกรรมฯ 102,014 คน คิดเป็นร้อยละ 127.52

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือ ประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.60 (จากแบบสอบถาม 63,408 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 62,519 คน)



### 1.2.2 กิจกรรมศูนย์ตรีเทพเพื่อการจ้างงานครบวงจร

เพื่อให้บริการแนะแนวอาชีพ/ให้คำปรึกษาอาชีพในเชิงลึกแก่ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนฯ ที่ประสงค์จะทำงานหรือประกอบอาชีพ ผู้มีปัญหาในการหางานหรือหางานยาก เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงาน/พัฒนาความรู้ และทักษะต่าง ๆ และหรือทักษะที่จำเป็นที่นายจ้างส่วนใหญ่ต้องการ โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพและจัดให้มีการอบรมและฝึกทักษะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มโอกาสในการทำงาน/การประกอบอาชีพให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน จำนวน 25,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ช่วยให้ผู้หางานยาก/มีปัญหาในการหางาน ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน และผู้ที่ต้องการประกอบอาชีพอิสระ ได้มีงานทำมีรายได้
2. ลดปัญหาการเปลี่ยนงานบ่อย และทำให้เกิดการจ้างงานและการประกอบอาชีพอิสระที่ตรงกับความต้องการและคุณสมบัติของผู้รับบริการและมีความยั่งยืนในการประกอบอาชีพมากขึ้น

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย (คน) (1)	ผลการดำเนินงาน (คน) (2)	ส่งตัวพบนายจ้าง (3)
25,000	27,060	14,505
มีงานทำ/การประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 12,531 คน (4)		คิดเป็นร้อยละ (2) (4)
บรรจุนาน (4.1)	ประกอบอาชีพอิสระ (4.2)	
10,004	2,527	46.31

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ที่หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ได้รับการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมอาชีพ จำนวน 25,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้ที่หางานยาก ผู้ประกันตนกรณีว่างงานที่ประสงค์จะทำงาน ได้รับการแนะแนวอาชีพฯ 27,060 คน คิดเป็นร้อยละ 108.24

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

- ร้อยละของผู้รับบริการมีงานทำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 34

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 85.05 (จากแบบสอบถาม 27,688 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 23,549 คน)

- ผู้รับบริการมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 46.31 (ผู้รับบริการได้ประกอบอาชีพ/มีงานทำ จำนวน 12,531 คน (ได้รับการบรรจุนาน 10,004 บาท และประกอบอาชีพอิสระ 2,527 คน) ก่อให้เกิดรายได้ 979,779,768 บาท/ปี (มีงานทำ/มีรายได้เฉลี่ย/คน/เดือน 6,516 บาท)



### 1.2.3 กิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนเป็นกลุ่มเป้าหมายพิเศษซึ่งไม่สามารถไปใช้บริการต่างๆ ในหน่วยงานของกรมการจัดหางานได้ตามปกติ เนื่องจากยังไม่ปลดประจำการ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บริการต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงาน/ผู้บังคับบัญชาของทหารกองประจำการ กรมการจัดหางานได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน/การประกอบอาชีพ โดยการแนะแนว/ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการมีงานทำให้ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รู้จักตนเอง รู้จักอาชีพ รู้เส้นทางการศึกษา/แหล่งฝึกอาชีพ รู้ทิศทางตลาดแรงงาน เพื่อให้สามารถวางแผนการศึกษาต่อ/เลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม

#### กลุ่มเป้าหมาย

ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุน จำนวน 15,000 คน

ทั้งนี้ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อฯ ของภาครัฐส่งผลให้หน่วยงานไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ เนื่องจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก จึงได้ปรับลดเป้าหมายการดำเนินงาน คงเหลือ 3,255 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

ทหารกองประจำการมีความรู้ ความเข้าใจและรับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน สภาพและแนวโน้มของตลาดแรงงาน สามารถตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพได้ตรงตามความรู้ ความสามารถทักษะ และความถนัดของตนเอง

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (16 หน่วยงาน ประกอบด้วย สจก.6 ปราจีนบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย ตาก พิษณุโลก อุตรธานี ระนอง สงขลา พัทลุง ปัตตานี นราธิวาส)

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ จำนวน 3,255 คน

ผลการดำเนินงาน : ทหารกองประจำการที่จะปลดเป็นทหารกองหนุนได้รับบริการส่งเสริมการมีงานทำ 3,269 คน คิดเป็นร้อยละ 100.43

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 86.78 (จากแบบสอบถาม 3,269 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 2,837 คน)

- ติดตามผล 2,846 คน ผลการติดตามทหารมีงานทำ 1,172 คน (ทำงานในระบบ 629 คน ประกอบอาชีพอิสระ 543 คน)

#### ปัญหาและอุปสรรค

1. กลุ่มเป้าหมายขาดความสนใจ และให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย
2. กิจกรรมในการจัดงานไม่มีความหลากหลายเนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ

## ข้อเสนอแนะ

ควรมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเพิ่มกิจกรรมให้หลากหลายและเหมาะสม และเพื่อปรับเปลี่ยนแนวทางการบรรยาย/แนะนำอาชีพ เพื่อดึงดูดใจให้กลุ่มเป้าหมายสนใจและให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมกิจกรรม



### 1.3 แนะนำอาชีพผู้ไม่อยู่ในระบบการจ้างงาน

เป้าหมาย 5,000 คน ผลการดำเนินงาน 5,121 คน คิดเป็นร้อยละ 102.42 ผลการประเมินกิจกรรม ผู้รับบริการตามกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็น ร้อยละ 86.38 (จากแบบสอบถาม 5,110 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 4,414 คน) ผู้รับบริการได้ ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 4,450 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 13,097,798 บาท/ปี ประกอบด้วย

#### 1.3.1 กิจกรรมเพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้

เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในส่วนของผู้ที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบการจ้างงาน กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินการให้คำปรึกษาและ แนะนำการประกอบอาชีพอิสระ ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ที่สนใจเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพด้วยการส่งเสริมการ ประกอบอาชีพอิสระและทดลองปฏิบัติ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ ได้แก่ การบริหารจัดการ การบัญชี การตลาดการคิดต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน ฯลฯ ตลอดจนการจัดทำข้อมูลอาชีพอิสระ เพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจ เพื่อให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพหลัก อาชีพเสริม หรือ พัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว และสามารถประกอบอาชีพในท้องถิ่นได้

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแล คนพิการ และประชาชนทั่วไป จำนวน 200 รุ่น /4,000 คน

## ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และได้รับวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ สามารถนำความรู้และวัสดุไปประกอบอาชีพใหม่หรืออาชีพเสริมได้ มีอาชีพ มีรายได้ และสามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

## พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนภูมิภาค

## ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้ว่างงาน ผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ที่รอฤดูกาล ผู้ประสบภัยธรรมชาติ แรงงานนอกระบบ คนพิการและผู้ดูแลคนพิการ และประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 200 รุ่น /4,000 คน

ผลการดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 201 รุ่น / 4,071คน คิดเป็นร้อยละ 101.78

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

- ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 78

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 86.83 (ได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 3,535 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

11,931,684 บาท/ปี [รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย/คน/เดือน 281.27 บาท])

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 84.97 (จากแบบสอบถาม 4,071 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 3,459 คน)

## ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ที่เริ่มประกอบอาชีพผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่มีตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าไว้รองรับ รวมทั้งคุณภาพสินค้ายังไม่ได้มาตรฐาน

2. ผู้ได้รับการส่งเสริมฯ ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ และต้องการให้สนับสนุนเงินทุนโดยให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเป็นต้นทุนในการประกอบอาชีพ

## ข้อเสนอแนะ

1. แนะนำช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์, Facebook ไทยทำ ไทยซื้อ ไทยเจริญ ของกระทรวงแรงงาน

2. ควรมีการประสานงานกับโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อนำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ไปจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลหรือจำหน่ายสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

3. ควรจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนแหล่งเงินทุนให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการแนะนำแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มเป้าหมาย



### 1.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

กลุ่มแรงงานนอกระบบ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระขนาดเล็กที่ทำงานเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัวในลักษณะต่างกัน ทั้งที่มีนายจ้างหรือไม่มีนายจ้าง เป็นกลุ่มแรงงานที่ขาดหลักประกันรายได้และหลักประกันทางสังคม และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ไม่มีความมั่นคงในการทำงาน ขาดการรวมกลุ่ม ไม่มีสิทธิในการต่อรอง ขาดโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะฝีมือ กรรมการจัดการงานจึงได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ต้องการมีงานทำ มีรายได้ หรือผู้ประสงค์จะรับงานไปทำที่บ้าน ให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับงานไปทำที่บ้านและส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการจดทะเบียนเป็นผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรรมการจัดการงาน

#### กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรรมการจัดการงาน จำนวน 1,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรรมการจัดการงาน มีงานทำ มีอาชีพมีรายได้

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรรมการจัดการงาน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 1,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ประชาชนที่ประสงค์จะรับงาน/ ผู้รับงานไปทำที่บ้าน/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่จดทะเบียนกับกรรมการจัดการงานได้รับการส่งเสริมอาชีพ 1,050 คน คิดเป็นร้อยละ 105.00

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

- ร้อยละของผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ มีงานทำมีรายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการตามกิจกรรมฯ มีงานทำมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 87.14 (มีงานทำมีรายได้ จำนวน 915 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 1,166,114 บาท/ปี [มีงานทำมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ย/คน/เดือน 106.20 บาท])

- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 91.92 (จากแบบสอบถาม 1,037 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 955 คน)

#### การจดทะเบียนกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกับกรรมการจัดการงาน

ปีงบประมาณ 2548 – 2563	ปีงบประมาณ 2563
990 กลุ่ม (351 ราย , 639 กลุ่ม) มีสมาชิก 5,696 คน	117 กลุ่ม (54 ราย ,63 กลุ่ม) มีสมาชิก 538 คน

## ปัญหาและอุปสรรค

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านยังขาดทักษะและความรู้เกี่ยวกับการรับงานไปทำที่บ้าน
2. การส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ไม่หลากหลายและทันสมัย

## ข้อเสนอแนะ

1. ให้คำแนะนำ/จัดอบรมให้ความรู้/พาไปศึกษาดูงานกลุ่ม/ผู้รับงานไปทำที่บ้านที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้สมาชิกได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะเกี่ยวกับงานที่รับไปทำที่บ้านเพิ่มขึ้น
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องมือสำหรับใช้ในการส่งเสริมผู้รับงานไปทำที่บ้านให้ทันสมัยและมีรูปแบบที่น่าสนใจ



## การอบรมหลักสูตร การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน

**วัตถุประสงค์:** เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้านและกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านได้อย่างถูกต้องและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเข้าใจถึงหลักการ แนวคิด แนวทางการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน และกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้ปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และเสนอแนะปัญหา อุปสรรค ตลอดจนแนวทางการแก้ไขปัญหาาร่วมกันได้อย่างถูกต้อง

**เป้าหมาย :** ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน/ด้านกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 90 คน

**ผลการดำเนินงาน:** ดำเนินการจัดอบรม ระหว่างวันที่ 17 – 18 กันยายน 2563 ณ ห้องประชุมตรีเทพ 2 ชั้น 14 กรมการจัดหางาน และถ่ายทอดการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านวิดีโอทัศน์ทางไกล (VDO Conference) โดยโปรแกรม ZOOM มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 143.33

### 1.4 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพสู้วิกฤติ COVID-19

กรมการจัดหางาน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพสู้วิกฤติ COVID-19 เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ได้รับผลกระทบให้มีอาชีพ มีรายได้สำหรับการดำรงชีพและสามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมทั้งเพื่อเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้หรือการประกอบอาชีพหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสดังกล่าว

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวน 2,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพอิสระ เช่น การทำหน้ากากอนามัย การทำเจลล้างมือ หรืออาชีพตามความต้องการของตลาดและสามารถนำความรู้ และวัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับไปประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม และสามารถต่อยอดในการประกอบอาชีพพันวิภูติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีอาชีพ มีรายได้สำหรับการดำรงชีพเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว

#### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

**เชิงปริมาณ :** จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 2,000 คน

**ผลการดำเนินงาน :** ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อฯ ได้รับการส่งเสริมฯ 2,027 คน คิดเป็นร้อยละ 101.35

**เชิงคุณภาพ :** - ร้อยละของผู้ได้รับการส่งเสริมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84

ผลการดำเนินงาน : - ผู้ได้รับการส่งเสริมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 98.47 (จากแบบสอบถาม 2,027 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 1,996 คน)



## กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน พ.ศ. 2559 กำหนดให้กรมการจัดหางาน โดยกองส่งเสริมการมีงานทำเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพ โดยได้มีการดำเนินการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมและข้อมูลอาชีพให้สอดคล้องกับสากล

การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันขาดความสมบูรณ์และทันสมัยในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ จึงจำเป็นต้องปรับปรุงใหม่เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียดที่ถูกต้องสมบูรณ์ และนำข้อมูลอุตสาหกรรมและอาชีพที่ได้มาทำการปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ขึ้นใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนา เศรษฐกิจและกำลังคน การศึกษา การสำรวจการมีงานทำของประชากรในประเทศไทย การฝึกอบรม การแนะแนว อาชีพ การจัดหางาน งานคุ้มครองแรงงาน งานไปทำงานต่างประเทศ และงานจัดเก็บสถิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน บุคคลทั่วไปได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลอุตสาหกรรมและอาชีพที่มีอยู่ในประเทศไทย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ ให้กระทรวงแรงงานแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) มีปลัดกระทรวงแรงงานฯ เป็นประธาน กรรมการ ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเป็นกรรมการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณา ให้ข้อคิดเห็น แนวทางในการแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพื่อแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ คณะทำงาน และผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะสาขาเพื่อช่วยปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็น เพื่อพิจารณาแก้ไขร่างนิยามอาชีพและอุตสาหกรรมแต่ละสาขาพิจารณา เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี เห็นชอบ และกำหนดให้เป็นการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชนสามารถนำไปใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### 1. การพิจารณาปรับปรุงร่างนियามาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

#### 1.1 การจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) เป้าหมาย 300 อาชีพ ผลการดำเนินงาน 342 อาชีพ

1) สาขาการส่งและสถานที่เก็บสินค้าทางน้ำ พิจารณาอาชีพ จำนวน 8 หมวดใหญ่ 11 หมวดย่อย 15 หมู่ 16 หน่วย 38 รหัสอาชีพ รวม 88 อาชีพ

2) สาขาการผลิตและจำหน่ายเครื่องดนตรี กีฬา เกมและของเล่น พิจารณาอาชีพ จำนวน 1 หมวดใหญ่ 2 หมวดย่อย 2 หมู่ 3 หน่วย 7 รหัสอาชีพ รวม 15 อาชีพ

3) สาขาศิลปะ การบันเทิงและนันทนาการ พิจารณาอาชีพ จำนวน 2 หมวดใหญ่ 2 หมวดย่อย 5 หมู่ 4 หน่วย 107 รหัสอาชีพ รวม 120 อาชีพ

4) สาขาการผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม พิจารณาอาชีพ จำนวน 3 หมวดใหญ่ 3 หมวดย่อย 5 หมู่ 4 หน่วย 23 อาชีพในหมวดย่อย 9 กลุ่มอาชีพ 68 รหัสอาชีพ รวม 115 อาชีพ

#### 1.2 การจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

พิจารณาเห็นชอบร่างนियามาตรฐานอุตสาหกรรม สาขาการผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม หมวดใหญ่ C การผลิต 19 หมวดย่อย 13 กลุ่มกิจกรรม 24 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

### 2. การดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานอุตสาหกรรม ตามสัญญาจ้างที่ปรึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- การจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) จำนวน 1,000 อาชีพ โดยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ได้มีการขยายสัญญาจากวันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ไปสิ้นสุดสัญญาวันที่ 24 ตุลาคม 2563 ผลการดำเนินงาน จำนวน 1,195 อาชีพ

- การจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำนวน 1,000 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้มีการขยายสัญญาจากวันที่ 18 มิถุนายน 2563 ไปสิ้นสุดสัญญาวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 ผลการดำเนินงาน จำนวน 3,326 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ

### การนำไปใช้ประโยชน์

1) เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานแรงงาน เช่น งานจัดหางาน การแนะแนวอาชีพ งานคุ้มครองแรงงาน งานพัฒนาแรงงาน งานการจัดเก็บสถิติเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2) เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปเปรียบเทียบกับนานาชาติได้ในระบบสากล

### ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

1) การศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่เป็นภาษาอังกฤษทำให้ยากแก่การคิดวิเคราะห์ และวางแผนงานในงานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะการลงรหัสอาชีพ เพื่อการเปรียบเทียบกับสากล ต้องใช้ความรู้ ความสามารถในการอ่านรหัสอาชีพที่เป็นสากลจึงจะสามารถลงรหัสอาชีพที่แยกไปตามระดับของทักษะมนุษย์ในแต่ละหมวดใหญ่ หมวดย่อย หมู่ หน่วย และตัวอาชีพ

2) การเขียนนियามาชีพในแต่ละสาขาอาชีพ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอาชีพนั้น ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างหน่วยงานเป็นอย่างดี เพื่อการยกร่างนियามาชีพในแต่ละสาขาที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับคำศัพท์เฉพาะ และศัพท์วิชาการ โดยเฉพาะอาชีพที่เกิดขึ้นใหม่ไม่เคยมีปรากฏอยู่ในประเทศไทย จึงทำให้เกิดความยุ่งยากในการเขียนนियามาชีพและทำให้การพิจารณานियามาชีพในแต่ละสาขาใช้เวลาในการพิจารณานานมาก เนื่องจากมีรายละเอียดของแต่ละอาชีพแตกต่างกันไป

### ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย) และการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ได้รับการพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก กลุ่มงานที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกันเรื่องดังกล่าวมาข้างต้น ควรได้รับการยกระดับหน่วยงานให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบในระดับประเทศ



## โครงการวันมหกรรมอาชีพ

จากสถานการณ์เศรษฐกิจ กระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนาทางเทคโนโลยี ส่งผลให้มีอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย สถานศึกษามีการปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ขณะที่ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับโลกอาชีพ/โลกการศึกษาที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และไม่ทราบความต้องการของตลาดแรงงาน ไม่ทราบแนวโน้มอาชีพในอนาคต ไม่ทราบแนวทางการเข้าสู่อาชีพ ในปัจจุบัน ตลอดจนไม่ทราบลักษณะงาน/ลักษณะการประกอบอาชีพ/รายละเอียดในการประกอบอาชีพต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนขาดการพัฒนาตนเองให้มีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ/การทำงาน และหรือมีการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ดังนั้นการให้ความรู้และข้อมูลเพื่อให้ประชาชนได้รู้จักโลกอาชีพ ได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ ได้เรียนรู้อาชีพที่หลากหลาย ได้ทราบถึงลักษณะการทำงานในแต่ละอาชีพจึงนับว่ามีความสำคัญต่อการส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนเป็นอย่างยิ่ง

กรมการจัดหางาน จึงได้จัดทำโครงการวันมหกรรมอาชีพเพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์และจุดประกายความคิดทางอาชีพให้แก่ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ให้มีโอกาสได้รู้จักอาชีพและลักษณะการทำงาน/การประกอบอาชีพที่หลากหลาย ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน/ข้อมูลด้านอาชีพ/ ข้อมูลด้านการศึกษาเพื่อการวางแผนและหรือใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อเลือกประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม และมีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ เพื่อนำไปใช้ ไปพัฒนา หรือต่อยอดให้เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพจากกรมการจัดหางานได้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของตนเองและเปิดโอกาสให้นายจ้างได้พบปะกับผู้ผลิตสินค้าที่กรมการจัดหางานได้ให้การส่งเสริมฯ เพื่อให้เกิดการว่าจ้างผลิต/ซื้อขายสินค้าเพิ่มขึ้น

### กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา จำนวน 20,000 คน

ทั้งนี้ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 เรื่อง มาตรการด้านงบประมาณเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อฯ กำหนดให้ส่วนราชการพิจารณาปรับลดการใช้จ่ายงบประมาณหรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน เนื่องจากการจัดกิจกรรมตามโครงการวันมหกรรมอาชีพมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก จึงไม่สามารถดำเนินโครงการได้ กรมการจัดหางานจึงได้ปรับลดเป้าหมายคงเหลือ 11,000 คน และปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน ไปดำเนินโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพสู้วิกฤติ COVID-19

### ประโยชน์ที่ได้รับ

ประชาชน นักเรียน/นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ด้านอาชีพ ได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพอิสระที่ตนเองสนใจ ได้รู้จักอาชีพที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ได้ทราบถึงบุคลิกภาพ และความถนัดของตนเอง ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน/ข้อมูลอาชีพ/ข้อมูลการศึกษา และมีแนวทางในการประกอบอาชีพ/แนวทางในการเลือกศึกษาต่อที่เหมาะสม

### พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานจัดหางานส่วนภูมิภาค 4 แห่ง ได้แก่ สจก.4 สมุทรสาคร พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ประชาชนที่เข้าร่วมงานวันมหกรรมอาชีพ จำนวน 11,000 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมงาน 11,590 คน คิดเป็นร้อยละ 105.36

เชิงคุณภาพ : - ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82  
 - ร้อยละของผู้ได้รับการส่งเสริมอาชีพได้ประกอบอาชีพหรือมีรายได้ ร้อยละ 65

ผลการดำเนินงาน : - ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพได้ คิดเป็นร้อยละ 97.69 (จากแบบสอบถาม 6,844 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 6,686 คน)  
 - ผู้ประกอบอาชีพอิสระและผู้รับงานไปทำที่บ้านเข้าร่วมงาน จำนวน 88 ราย มีรายได้จากการเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น 60 ราย ก่อให้เกิดรายได้ 411,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.18



## กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน

กองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ประกอบด้วยอธิบดีกรมการจัดหางานเป็นประธาน กรรมการอีก 6 คน ประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกรมการจัดหางาน และผู้ทรงคุณวุฒิโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จำนวน 2 คน ได้แก่ นายเวชสิทธิ์ วิริยะภาค และนายกุศล แยมสอาด โดยมีผู้อำนวยการกองส่งเสริมการมีงานทำ เป็นผู้บริหารกองทุนฯ และทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ซึ่งคณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของกองทุน พิจารณาจัดสรรเงิน และอนุมัติเงินให้กู้ยืม กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกรมการจัดหางาน ว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559 นอกเหนือจากนี้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด อันอยู่ในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

การบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านดำเนินการตามกฎหมาย ดังนี้

1. พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558
2. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2559
3. ระเบียบกรมการจัดหางานว่าด้วยการส่งเสริมการรับงานไปทำที่บ้าน พ.ศ. 2560
4. ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้ ลงวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2563

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้ไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิตหรือขยายการผลิต เพื่อสร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้รับงานไปทำที่บ้าน

**สาระสำคัญของประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการให้กู้ยืมเงินและการชำระคืนเงินกู้**

- เป็นผู้รับงานไปทำที่บ้าน ที่จดทะเบียนกับกรมการจัดหางานประเภทบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
- วงเงินกู้/ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้

ประเภทบุคคล

วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท

กำหนดชำระคืนเงินคืนภายใน 2 ปี

ประเภทกลุ่มบุคคล

- วงเงินกู้ ไม่เกิน 50,000 บาท

กำหนดชำระคืนเงินคืนภายใน 2 ปี

- วงเงินกู้ 50,001 – 100,000 บาท

กำหนดชำระคืนเงินคืนภายใน 4 ปี

- วงเงินกู้ 100,001 – 300,000 บาท

กำหนดชำระคืนเงินคืนภายใน 5 ปี

อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี อัตราดอกเบี้ยผิดนัดหรือเบี้ยปรับ ร้อยละ 2 ต่อปี

ระยะเวลาพักชำระหนี้เงินต้น ไม่เกิน 4 งวด ตั้งแต่งวดที่ 1 – งวดที่ 4



ผลการดำเนินงานปล่อยกู้เงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 - 2563

ปีงบประมาณ	แผนการปล่อยกู้		ผลการปล่อยกู้		คิดเป็น %
	จำนวนราย/กลุ่ม	จำนวนเงิน	จำนวนกลุ่ม	จำนวนเงิน	
2548	240	31,200,000	12	790,000	2.53
2549	75	11,250,000	7	340,000	3.02
2550	47	7,050,000	18	1,050,000	14.89
2551	60	9,000,000	27	1,806,000	20.06
2552	76	11,400,000	11	880,000	7.72
2553	76	2,280,000	21	1,050,000	46.05
2554	76	2,280,000	25	1,450,000	63.60
2555	45	2,280,000	10	670,000	29.39
2556	45	2,280,000	28	2,245,000	98.46
2557	45	4,240,000	36	4,210,000	99.29
2558	40	4,700,000	40	4,690,000	99.78
2559*	45	4,500,000	54	6,500,000	100.00
2560**	50	5,000,000	55	6,000,000	100.00
2561	45	5,510,000	45	5,510,000	100.00
2562	50	7,000,000	54	6,375,000	91.07
2563	52	7,000,000	57	7,000,000	100.00
		รวม	500 ราย/กลุ่ม (29 ราย/471 กลุ่ม)	50,566,000	

\* เดือน เม.ย. 2559 ได้รับอนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม จำนวน 2,000,000 บาท

\*\* เดือน พ.ค. 2560 ขออนุมัติเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านจากกระทรวงการคลังเพื่อปล่อยกู้เพิ่มเติม 5 กลุ่ม จำนวน 1,000,000 บาท

ผลการดำเนินงาน

ปี 2563 มีกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านกู้เงินกองทุนฯ จำนวน 57 ราย/กลุ่ม (14 ราย/43 กลุ่ม) จำนวน 7,000,000 บาท ก่อให้เกิดรายได้จำนวน 16,488,000 บาท/ปี [(14 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 1,008,000 บาท)+(43 กลุ่ม x 5 คน x 6,000 บาท x 12 เดือน = 15,480,000 บาท)] ตามรายละเอียดการปล่อยกู้ ดังนี้

1. โครงการสร้างสุขแก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านและชุมชน จำนวน 24ราย/กลุ่ม (6 ราย/18 กลุ่ม) จำนวนเงิน 3,000,000 บาท

2. มาตรการช่วยเหลือผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2.1 ลดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 ต่อปี ในงวดที่ 1-12 ไม่ปลอดเงินต้น และในงวดที่ 13 เป็นต้นไป จนสิ้นสุดสัญญา คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี จำนวน 33 ราย/กลุ่ม (8 ราย/25 กลุ่ม) จำนวนเงิน 4,000,000 บาท

2.2 ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากร้อยละ 3 ต่อปี เป็นอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 ต่อปี เป็นเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม - 31 กรกฎาคม 2563 ให้แก่ผู้กู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้านก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 และอยู่ระหว่างผ่อนชำระซึ่งต้องไม่เป็นผู้ถูกบอกเลิกสัญญาผู้ยืมเงิน หรืออยู่ระหว่างดำเนินคดีเกี่ยวกับการกู้ยืมเงินกองทุนฯ จำนวน 153 ราย/กลุ่ม (23 ราย/130 กลุ่ม) ผู้รับงาน/กลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านที่กู้ยืมเงินกองทุนเพื่อผู้รับงานไปทำที่บ้าน ได้ลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้กองทุนฯ รวม 69,127.07 บาท (เดือน พฤษภาคม - กรกฎาคม 2563)

## พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

## ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 1,175 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ 1,195 คน คิดเป็นร้อยละ 101.70

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่มาใช้บริการส่งเสริมการมีงานทำได้ประกอบอาชีพมีรายได้  
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้คิดเป็นร้อยละ 89.87 (ได้ประกอบอาชีพ  
มีรายได้ จำนวน 1,074 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 5,055,910 บาท/ปี [รายได้  
เพิ่มขึ้นเฉลี่ย/คน/เดือน 392 บาท])



## 2. กิจกรรมสร้างคุณค่าภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถของผู้สูงอายุด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และสนับสนุนการสร้างคลังปัญญาในท้องถิ่น เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้และเป็นภูมิปัญญาที่คงไว้คู่ชุมชนและส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้นำความรู้ ภูมิปัญญาไปถ่ายทอด/ประกอบอาชีพต่อไป

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 436 คน (ปรับลดเป้าหมายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากเดิม 860 คน)

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ ได้ประกอบอาชีพ และมีรายได้จากภูมิปัญญาของตนเอง
2. มีทะเบียนคลังปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างและขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ

### พื้นที่ดำเนินการ

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาไปถ่ายทอดเพื่อส่งเสริมการมีงานทำ 436 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับบริการส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญา 446 คน คิดเป็นร้อยละ 102.29

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพมีรายได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมภูมิปัญญาได้ประกอบอาชีพมีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 72.65 (ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 324 คน ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น 3,529,180 บาท/ปี [รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย/คน/เดือน 660 บาท])



## ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้รับงานไปทำที่บ้านมีรายได้และความสุขที่ได้ทำงานอยู่ที่บ้านและมีเวลาอยู่กับครอบครัว โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเพื่อเดินทางไปทำงานในสถานประกอบการ
2. ลดปัญหาการว่างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้หลักและรายได้เสริม
3. ผู้รับงานไปทำที่บ้านสามารถขยายการผลิตจากการกู้ยืมเงินกองทุนไปซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ในการผลิต ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

## แผนงาน: บูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

### โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ (โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพให้ผู้สูงอายุ)

รัฐบาลกำหนดให้มีการปฏิรูปสังคมผู้สูงอายุโดยการปฏิรูประบบการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิตให้แก่ผู้สูงอายุเพื่อเพิ่มคุณค่าและศักยภาพของผู้สูงอายุในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมการจ้างงานให้กับผู้สูงอายุในอาชีพที่เหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย รวมไปถึงการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรงได้มีโอกาสใช้ความรู้ ความสามารถ และภูมิปัญญาที่มีอยู่ในการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเอง สังคม และประเทศชาติ กรมการจัดหางานได้ดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพแก่ผู้สูงอายุ เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพหรือมีงานทำได้ตรงตามความต้องการเหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์ และสมรรถภาพของร่างกาย

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 2,580 คน แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และรัฐบาลได้มีการกำหนดมาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อฯ และเนื่องจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ จึงได้ปรับลดเป้าหมายการดำเนินงาน คงเหลือ 1,611 คน

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมฯ 1,641 คน คิดเป็นร้อยละ 101.86

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สูงอายุที่มารับบริการส่งเสริมการมีงานทำได้ประกอบอาชีพมีรายได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ผลการดำเนินงาน : ผู้สูงอายุได้ประกอบอาชีพมีรายได้ จำนวน 1,398 คน คิดเป็นร้อยละ 85.19 (เป้าหมายร้อยละ 50) ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นรวม 8,585,090 บาท/ปี

ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

#### 1. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับผู้สูงอายุ

เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อให้ผู้สูงอายุได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งได้รับการเสริมสร้างภาวะทางร่างกาย จิตใจ เพื่อให้ตระหนักถึงคุณค่า และศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การมีอาชีพ มีรายได้ ลดภาระการเลี้ยงดูของครอบครัว และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 1,175 คน (ปรับลดเป้าหมายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากเดิม 1,720 คน)

## ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้สูงอายุสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างความมั่นคงและสามารถพึ่งพาตนเองได้
2. ผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

## แผนงาน: บูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

### โครงการส่งเสริมการมีงานทำเพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก)

กรมการจัดหางานได้จัดทำโครงการส่งเสริมการมีงานทำเพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (กิจกรรมแนะแนวอาชีพเพื่อการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก) โดยการให้บริการแนะแนวอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้แก่ นักเรียน นักศึกษาที่จะจบการศึกษาหรือกำลังจะศึกษาต่อ ให้ได้รับรู้แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อเตรียมการสำหรับการประกอบอาชีพในพื้นที่ รองรับความต้องการของตลาดแรงงาน และเพื่อเพิ่มโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาดังกล่าวได้เข้าถึงบริการของกรมการจัดหางานได้อย่างสะดวก เป็นการให้บริการที่เน้นการเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในพื้นที่และเพื่อให้เกิดการจ้างงานที่ขยายตัวอย่างเต็มที่ เป็นการส่งเสริมให้กำลังแรงงานในพื้นที่มีงานทำถ้วนหน้าทุกช่วงวัย (Full Employment) สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน อันจะส่งผลให้ประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้าสืบไป

#### กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษาที่จะจบการศึกษา (ปวช. ปวส. และป.ตรี) และนักเรียน นักศึกษาที่จะศึกษาต่อ (ม.3 ม.6 ปวช. ปวส. และป.ตรี) ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จำนวน 30,000 คน

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. นักเรียน นักศึกษาที่จะจบการศึกษา และนักเรียน นักศึกษาที่จะศึกษาต่อ มีความพร้อมในการทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
2. นักเรียน นักศึกษาที่จะจบการศึกษา และนักเรียน นักศึกษาที่จะศึกษาต่อ ได้รับข้อมูลอาชีพ ข้อมูลความต้องการแรงงานของ EEC และข้อมูลนายจ้าง/สถานประกอบการ ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
3. ลดปัญหาการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานของสถานประกอบการที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
4. เกิดความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษาในพื้นที่ เป็นการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่

#### พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

#### ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน

เชิงปริมาณ : จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ได้รับบริการ 30,000 คน

ผลการดำเนินงาน : นักเรียน นักศึกษาที่ได้รับบริการ จำนวน 32,209 คน คิดเป็นร้อยละ 107.36

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกได้ ร้อยละ 82

ผลการดำเนินงาน : ผู้รับบริการ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกศึกษาหรือเลือกประกอบอาชีพในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกได้ คิดเป็นร้อยละ 95.98 (จากแบบสอบถาม 10,060 คน สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ฯ 9,656 คน



## การดำเนินงานนอกเหนืองบประมาณประจำปี พ.ศ. 2563

1. จัดกิจกรรมงาน JOB EXPO THAILAND 2020 ระหว่างวันที่ 26 - 28 กันยายน 2563 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร



**วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมการมีงานทำให้แก่ประชาชนทั่วไป ผู้ที่สำเร็จการศึกษาใหม่ ผู้ว่างงาน ผู้ต้องการเปลี่ยนงาน คนพิการ ผู้สูงอายุ ที่ต้องการทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ

กองส่งเสริมการมีงานทำได้ร่วมจัดกิจกรรมในงานดังกล่าว ผลการดำเนินงานมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 3,391 คน รายละเอียดดังนี้

1. การแนะแนวอาชีพและทดสอบความพร้อมทางอาชีพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 916 คน
2. การสาธิตอาชีพและทดลองปฏิบัติอาชีพอิสระ 11 อาชีพ ได้แก่ ตกแต่งหมวกและกระเป๋าด้วยริบบิ้น การตกแต่งหมวกวินเทจ การทำตระกร้ากบ การทำตุ๊กตาญี่ปุ่นด้วยกระดาษสา การทำแก้วอ้อยด้วยไมเสก การทำป้ายไม้ การพันท์กระถาง การทำวุ้นน้ำใจ การทำลูกชุบนายคชา และการทำซูชิโดนัท สรุปผลการจัดกิจกรรมได้ดังนี้

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน 825 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 697 คน เพศชาย จำนวน 128 คน
- วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ จำนวน 617 คน และต้องการประกอบเป็นอาชีพเสริม จำนวน 208 คน

- ความพึงพอใจ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 687 คน คิดเป็นร้อยละ 83.27 และพึงพอใจมาก จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 16.73

- อาชีพที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การทำแก้วอ้อยด้วยไมเสก จำนวน 250 คน การตกแต่งกระเป๋าด้วยริบบิ้น จำนวน 220 คน การตกแต่งหมวกวินเทจ จำนวน 200 คน

### 3. กิจกรรม푸드ทรัคและแฟรนไชส์

3.1 ฟู้ดทรัคเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 ร้านค้า ได้แก่ The Ribs (สปาเก็ตตี้) Super Sip (น้ำโกโก้) นมนายพล Mike Kebab ต.อินเตอร์ฟู้ด สเต็กบ้านฉาง No-ah Pran 57 เครบไส้พูน Bubble Brown

3.2 แฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 11 ร้านค้า ได้แก่ สยามนมสด อັນนิชชิว ราชาเฉาก๋วย ปังอ้อยยะ/ปังปังไส้เยิ้ม ใจแฉ้นท์ลูกชิ้นปลา บิ๊กโตเกียวยบายคุณเปิ้ล พิซซ่าไทย กุ้งอบวุ้นเส้น เสียเปาซาลาเปาเรนโบว์ ครีมสตูดิโอ ยิ้มสยามสแตะทอดไม้

3.3 มีผู้เข้าร่วมงานสนใจขอรับคำปรึกษาและขอคำแนะนำในการลงทุน รวม 310 คน และ คาดว่า จะทำสัญญาซื้อขาย/ลงทุนทำร้าน จำนวน 13 คน

3.4 รายได้จากการเข้าร่วมงานของฟู้ดทรัคและแฟรนไชส์ จำนวน 817,028 บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันยี่สิบแปดบาทถ้วน)

4. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ มีวิทยากรจากรายการ Super 100 ช่อง 23 Work Point เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 12 อาชีพ ได้แก่ การทำหมวกอบ การทำซาลาเปา การมัดลวด การทำน้ำหอมและลิปสติก การบิดลูกโป่ง การตัดกระดาษ การถักเชือก การทำเป็ดกีตาร์ การทำนวมเมมแรง การทำแพนเค้ก การทำวุ้น 2 มิติ การทำกาแฟ มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมรวม 480 คน

5. กิจกรรมการอบรมพัฒนาทักษะอาชีพ และเตรียมความพร้อม (Re-skill/Up-skill) มีการอบรมรวม 6 อาชีพ ได้แก่ 1. การสัมภาษณ์และการสร้างเสน่ห์ โดย นางสาวนลินา ศรีสำออง 2. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ โดย นายคริสโตเฟอร์ โรน 3. Digital Marketing โดย นายประสิทธิ์ วรรณตราวิช 4. E - Sport เปลี่ยนคนติดเกมสู่เส้นทางอาชีพ โดย Lloyd Style 5. อาชีพดีไซเนอร์ไทยสู่สายตาชาวโลก โดย นายสุทธิรัตน์ แก้วอาภรณ์ และ 6. Start UP รุ่งหรือร่วงมีคำตอบ โดย นายสิริศักดิ์ พลสิมมา มีผู้สนใจเข้ารับฟังการบรรยายรวม 860 คน



## 2. โครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สืบเนื่องจากบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการประสานความร่วมมือ โครงการประชารัฐ ร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพผู้ต้องขัง ระหว่างกรมการ矯ทัหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมราชทัณฑ์ สภากุศลศากกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 ที่ตกลงร่วมกันเพื่อดำเนินการสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ต้องขัง รวมทั้งเป็นการแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอาชีพ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่กำลังแรงงาน โดยการแนะแนวอาชีพ เพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถ เตรียมความพร้อมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพเพื่อเข้าสู่กระบวนการทำงาน ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้ารับบริการรวม 60,659 คน จำแนกดังนี้

กลุ่มที่ 1 ดำเนินการก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 59,310 คน

ช่วงที่ 1 ฝึกทักษะและนำขึ้นงานเข้าไปทำในเรือนจำ ผลการดำเนินงาน 52,780 คน แยกเป็น

- นำขึ้นงานเข้าไปผลิตในเรือนจำ จำนวน 48,158 คน เช่น การตัดเย็บเสื้อผ้า งานถักโครเช การทำเบเกอรี่ สานเชง งานทำเฟอร์นิเจอร์ การทำอาหารไทย การทำขนมไทย การถักอวน ฝึกวิชาชีพปรุงอาหาร/เบเกอรี่ ทำหน้ากากอนามัยชนิดผ้า เป็นต้น

- ฝึกทักษะอาชีพในสถานประกอบการ จำนวน 2,551 คน เช่น งานสวนเกษตร งานแม่ครัว ช่างเสริมสวย นวดแผนไทย ประกอบสุขภัณฑ์ พนักงานคัดแยกพัสดุ เป็นต้น

- ฝึกทักษะฝีมือแรงงาน 2,071 คน เช่น การทำเบเกอรี่ การตัดเย็บเสื้อผ้า พนักงานคัดแยก งานพับถุงกระดาษ เป็นต้น

ช่วงที่ 2 เตรียมความพร้อมก่อนพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 6,530 คน แยกเป็น

- แนะนำอาชีพ ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ และสาธิตการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน 6,530 คน (แนะนำอาชีพ 6,530 คน ทดสอบความพร้อมทางอาชีพ 1,578 คน และสาธิตการประกอบอาชีพอิสระ 5,311 คน เช่น ช่างเสริมสวย การทำไขเค็ม การซักกรีด การถักเย็บอวน การทำอาหารไทย เป็นต้น)

กลุ่มที่ 2 การดำเนินการหลังพ้นโทษ ผลการดำเนินงาน 1,349 คน

- ผู้สมัครงาน ผลการดำเนินงาน 1,349 คน

\* ได้รับการบรรจุงาน 745 คน เช่น พนักงานบริษัท ช่างซ่อมบำรุง พนักงานดูแลความปลอดภัย ผู้ขนส่งสินค้าอื่นๆ ช่างปรับแต่งเครื่องยนต์ เป็นต้น

- ประกอบอาชีพอิสระ ผลการดำเนินงาน 2,137 คน เช่น ธุรกิจส่วนตัว ขับรถจักรยานยนต์รับจ้าง รับจ้างทั่วไป รับจ้างก่อสร้าง ล้างอัดฉีด เป็นต้น

## 3. การวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ ผ่านระบบบริการส่งเสริมการมีงานทำ ([www.employmentguide.doe.go.th](http://www.employmentguide.doe.go.th))

ผู้เข้าใช้บริการระบบเพื่อทำแบบวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ

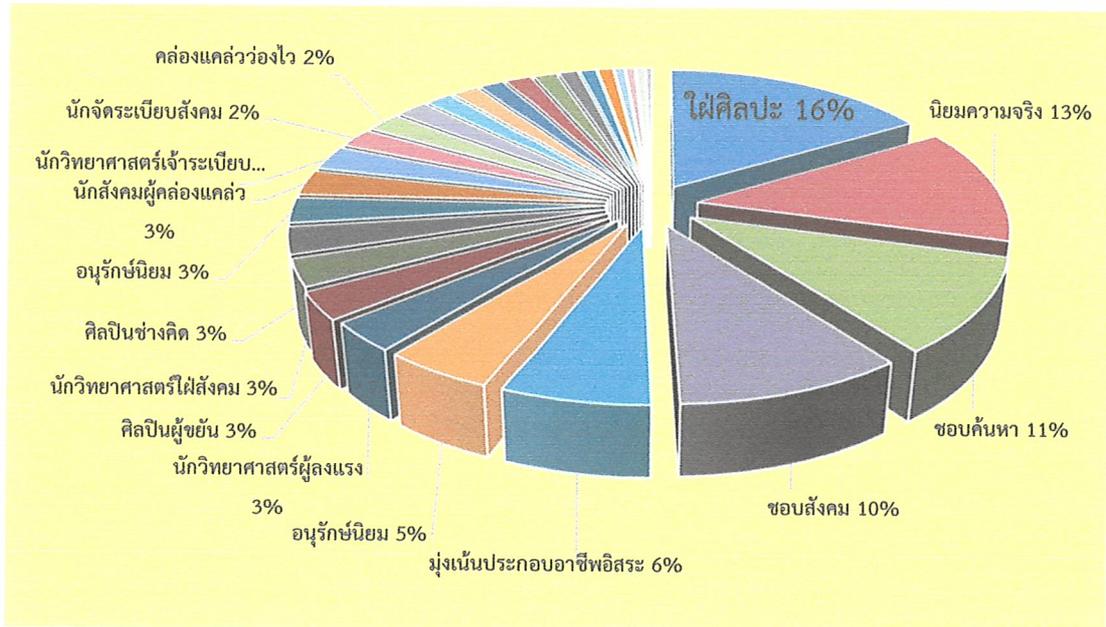
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - 2562 จำนวน 1,629,027 คน (ชาย 654,271 คน หญิง 974,756 คน)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 277,046 คน (ชาย 107,947 คน หญิง 169,099 คน)

ผลการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อหรือการเลือกประกอบอาชีพ 5 อันดับแรก ได้แก่

- 1) ใฝ่ศิลปะ
- 2) นิยมความจริง
- 3) ชอบค้นหา
- 4) ชอบสังคม
- 5) มุ่งเน้นประกอบอาชีพอิสระ

กราฟแสดงผลการวัดบุคลิกภาพเพื่อการศึกษาต่อและการเลือกอาชีพ (แยกตามบุคลิกภาพ)  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

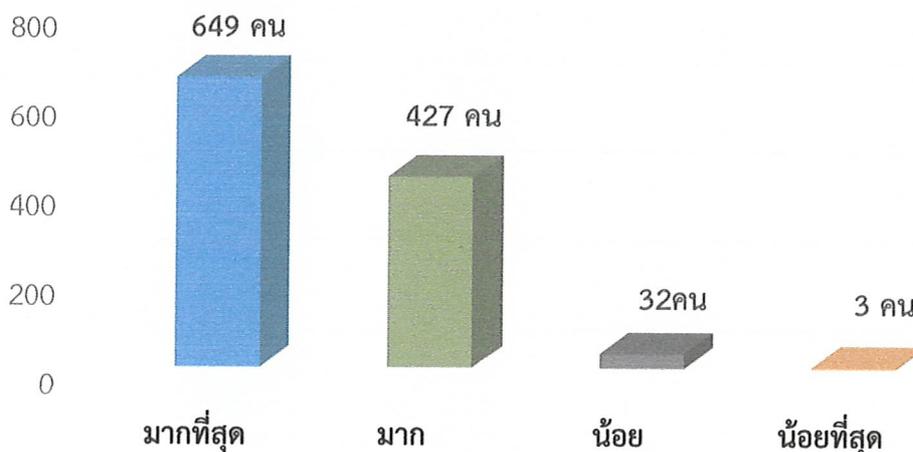


4. การจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

เป้าหมายการประเมินผลตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้ได้รับการแนะนำอาชีพนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 84

ผลการประเมินผลตามตัวชี้วัด : ดำเนินการประเมินโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ได้รับบริการแนะนำอาชีพตามโครงการเตรียมความพร้อมแก่กำลังแรงงาน โดยใช้แบบสอบถามการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ซึ่งมีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,234 คน ใช้สูตรการคำนวณ ของ Taro Yamane โดยสุ่มจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,111 คน ผลการประเมินผู้รับบริการสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ จำนวน 1,076 คน คิดเป็นร้อยละ 96.85

กราฟแสดงจำนวนผู้ได้รับการแนะนำอาชีพนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์



ผลการดำเนินงานย้อนหลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2563

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (คน)	สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ (คน)	คิดเป็นร้อยละ
พ.ศ. 2563	1,111	1,076	96.85
พ.ศ. 2562	2,500	2,407	96.28
พ.ศ. 2561	1,112	1,018	91.54
พ.ศ. 2560	400	378	94.50
พ.ศ. 2559	400	386	96.50
พ.ศ. 2558	400	383	95.75
พ.ศ. 2557	625	600	96.00
พ.ศ. 2556	866	698	80.60
พ.ศ. 2555	718	706	98.33
พ.ศ. 2554	721	714	99.03

