



นโยบาย กรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

“พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”

โดย นายไพโรจน์ โชติกเสถียร
อธิบดีกรมการจัดหางาน



นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



“พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”



นายไพโรจน์ โชติกเสถียร
อธิบดีกรมการจัดหางาน

1. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

- ส่งเสริมการจ้างงานในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
 - › บูรณาการในพื้นที่เชิงรุก เพื่อให้เกิดการจ้างงานแบบครบวงจร
 - › พัฒนาระบบบริการจัดหางาน โดยเชื่อมโยงข้อมูล และร่วมมือกับ ILO
- ส่งเสริมการไปทำงานต่างประเทศ โดยบูรณาการความร่วมมือ เพื่อเพิ่มการจัดส่ง
 - › เร่งรัดการจับคู่ติดตาม MOU ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
 - › รุกตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เพิ่มโควตาการจัดส่ง
 - › ร่วมวางแผนการพัฒนาทักษะฝีมือกับภาครัฐและภาคเอกชน
- สร้างมิติใหม่ในการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ
 - › พัฒนาการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านแรงงาน โดยให้ศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานเป็นกลไกหลัก
 - › ใช้ เทคโนโลยีเสมือนจริง, Social media และ Influencer รวมทั้งสร้าง “คอนเทนต์” ที่ทันสมัยในการแนะแนวอาชีพ
 - › ปรับรูปแบบการจัดงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ให้เป็นงานใหญ่ระดับประเทศ
 - › จัดหาสถานที่/ช่องทาง ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน

2. ด้านการคุ้มครองป้องกันปัญหาการก้ำกึ่ง

- สกัดกั้น และแก้ไขปัญหาค่าจ้างต่ำกว่า **สื่อโซเชียล** อย่างฉับไว
- สร้างการรับรู้ ในรูปแบบ TikTok, คลิป, มินิซีรีส์ เพื่อแสดงให้เห็นผลเสีย ในการลักลอบไปทำงานต่างประเทศ
- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ **TIP Report** เพื่อให้การจัดอันดับดีขึ้น

3. ด้านการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

- เร่งรัดระบบ **Outsourcing** ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว พร้อมวิเคราะห์และจัดทำแผนรองรับผลกระทบที่ตึงเครียดในทุกระดับ
- เร่งรัด **แก้ไข**ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ในภาคเกษตรตามฤดูกาล และภาคประมง

4. ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการในองค์กร

- **เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services** ให้ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด ทัดเทียม และเท่าเทียม
- **ปรับปรุงและแก้ไขกฎหมาย** ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- **สื่อสาร สร้างการรับรู้เชิงรุก**
 - › ติดตาม เฝ้าระวังการนำเสนองานข่าวสาร หากส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ให้ชี้แจงโดยเร็ว
- **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล**
 - › วางแผน ระบุสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มีกรอบอัตราค่าจ้างที่เพียงพอ และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
 - › พัฒนากิจกรรม รองรับการปรับเปลี่ยนเป็นภาครัฐดิจิทัล
- **ถอดบทเรียน**จากการดำเนินงานที่ผ่านมา และนำไปพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

“พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”

๑. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

๑) การส่งเสริมการจ้างงานในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

- บูรณาการความร่วมมือในพื้นที่เชิงรุก เพื่อรวบรวมตำแหน่งงาน และกระตุ้นให้เกิดการจ้างงาน และให้บริการจัดหางานแบบครบวงจร โดยให้รายงานผลตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุงาน ต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกสัปดาห์

- พัฒนาระบบบริการจัดหางาน โดยเร่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ เป็นศูนย์กลางกำลังแรงงาน การจ้างงาน และการพัฒนาทักษะฝีมือของประเทศอย่างแท้จริง รวมทั้งร่วมมือกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ILO เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน

๒) การส่งเสริมการไปทำงานในต่างประเทศ

- บูรณาการความร่วมมือเพื่อส่งเสริมแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศมากขึ้น โดยแรงงานไทยต้องได้รับอัตราค่าจ้างที่เหมาะสม ได้รับสิทธิประโยชน์ และการดูแลตามมาตรฐานสากล

- เร่งรัดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม MOU ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
- รุกตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เพื่อเพิ่มโควตาในการจัดส่ง
- ร่วมวางแผนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

๓) สร้างมิติใหม่ในการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ

- พัฒนาการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านแรงงาน โดยให้ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ปรับรูปแบบเพื่อพลิกโฉมการแนะแนวอาชีพ
 - นำเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง มาใช้ในการแนะแนวอาชีพ
 - ใช้ social media เช่น TikTok , คลิป และสร้างคอนเทนต์การนำเสนอที่น่าสนใจ
 - ใช้ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) เป็นผู้สร้างทัศนคติใหม่ และเชิญชวน จูงใจให้ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา เรียนในสาขาอาชีพที่ขาดแคลนแรงงาน

- ส่งเสริมการประกอบอาชีพ
 - ปรับรูปแบบการจัดงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ อาทิ จัดควบคู่ไปกับงานนัดพบแรงงาน เทศกาลประจำปี งานประเพณีประจำจังหวัด ให้เป็นงานใหญ่ระดับประเทศในด้านการส่งเสริมการจ้างงาน และการประกอบอาชีพ

- จัดหาสถานที่/ช่องทางที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้าน กลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ อาทิ พื้นที่ในหน่วยงานของกรมการจัดหางาน พื้นที่ของส่วนราชการอื่น ๆ ศูนย์แสดงสินค้าของจังหวัด สถานีบริการน้ำมัน รวมถึงงาน Job Fair งานประจำจังหวัด และแพลตฟอร์มออนไลน์ของกรมการจัดหางาน

- ส่งเสริมด้านการตลาด และการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

๒. ด้านการคุ้มครอง ป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์

- สกัดกั้น และแก้ไขปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อโซเชียล อย่างฉับไว ทันที
- สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ TikTok, คลิป, หนังสั้น เพื่อแสดงให้เห็นผลเสียจากการไปทำงานต่างประเทศแบบผิดกฎหมาย
- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากรายงาน TIP Report เพื่อให้การจัดอันดับสถานการณ์การค้ามนุษย์ของประเทศไทยดีขึ้น

๓. ด้านการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

- เร่งรัดให้การถ่ายโอนภารกิจการจัดทำใบอนุญาตทำงานด้วยระบบ Outsourcing แล้วเสร็จโดยเร็ว พร้อมวิเคราะห์ และจัดทำแผนรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ อย่างเป็นรูปธรรม
- เร่งรัดการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตรตามฤดูกาล และภาคประมง

๔. ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการในองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ให้ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด ทั่วถึง และเท่าเทียม
 - เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ในทุกภารกิจ
 - เร่งรัดแพลตฟอร์มแหล่งบริการจัดหางานอิสระ ให้พร้อมใช้งานได้จริงในปี ๒๕๖๖ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำด้านการทำงานในรูปแบบอิสระ
- ปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
 - ปรับแก้ พ.ร.บ. จัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. ๒๕๒๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- สื่อสาร สร้างการรับรู้เชิงรุก
 - ให้ทุกสำนัก/กอง ติดตาม และเฝ้าระวังการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ และให้รายงานผู้บริหารทราบ
 - หากข่าวสารใดส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ให้จัดเตรียมข้อมูล เพื่อให้ผู้บริหารชี้แจงต่อสาธารณชนโดยเร็ว
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล
 - วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสม และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
 - พัฒนาทักษะรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นภาครัฐดิจิทัล
- ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมาในแต่ละภารกิจ และนำไปพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ
 - การเปิดจดทะเบียน/ต่ออายุใบอนุญาตทำงานแรงงานต่างด้าวในแต่ละครั้ง
 - การจัดโครงการที่สำคัญต่าง ๆ เช่น Job Expo, Co-payment, SMEs
 - การร้องเรียน ร้องทุกข์จากการไปทำงานในต่างประเทศ

.....