



Smart Job Magazine

วารสารข่าวสารตลาดแรงงาน

ปีที่ 30 ฉบับที่ 3

ประจำเดือนมีนาคม 2566

<http://www.doe.go.th/lmia>



THAILAND 4.0

10 หน้าที่ และ **10** อาชีพ ที่เสี่ยงตกงานเพราะ
Generative AI & ChatGPT

กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2245-1581

E-mail : lmi@doe.go.th สายด่วน 1694



บรรณาธิการ

ข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ประจำเดือนมีนาคม 2566 **Special Report** ฉบับนี้ขอเสนอเรื่อง ปาเต๊ะแพ้นต์ เพิ่มมูลค่าจากหลักร้อยสู่หลักพัน เสริมรายได้ แม่บ้านกันตัง ตามด้วย **การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค** หนุ่มชลบุรี ปลุกแดงโม 3 สายพันธุ์ ปลุกง่าย ลูกตก ทำเงินได้ดี

ส่วน **English for Career** ฉบับนี้ขอเสนอคำศัพท์ Must กับ Have to ใช้อย่างไรให้ถูกต้อง! **รู้ทันโลก** นวัตกรรม “คอนกรีตสีเขียว” ทางออกสู่ความยั่งยืนของ “อุตสาหกรรมก่อสร้าง” **Smart DOE** กรมการจัดหางาน ร่วมกับการบินไทย รับสมัครพนักงาน มากกว่า 500 อัตรา ผ่าน “ไทยมีงานทำ” **อาชีพมั่นคง** นวัตกรรม NIA เพาะเลี้ยงปลาลูกเบร่ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้ชุมชน และ **THAILAND 4.0** 10 หน้าที่ และ 10 อาชีพ ที่เสี่ยงตกงานเพราะ Generative AI & ChatGPT

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ตามสมควร สามารถดูรายละเอียดและติดตามวารสารข่าวสารตลาดแรงงาน Smart Job Magazine ได้ทาง <https://doe.go.th/lmia>

สารบัญ

CONTENTS	Special Report	
	- ปาเต๊ะแพ้นต์ เพิ่มมูลค่าจากหลักร้อยสู่หลักพัน เสริมรายได้ แม่บ้านกันตัง	3
	การส่งเสริมการมีงานทำในภูมิภาค	
	- แคปหมูไร่มัน แบรินต์ “อู๊ดอู๊ด แคปหมู” ยกระดับแคปหมูธรรมดาสู่รูปแบบสแน็ค	4
	- ชูจุดเด่นผลิตจากหนังหมูล้วน ตีตลาดออนไลน์ยอดขายหมื่นซองต่อเดือน	
	- คิกออฟ 'ฮับปลาสวยงาม' หนุนอาชีพใหม่ เจาะตลาดหมื่นล้าน	5
	- ขนมห้านบ้าน ขนมหายตีคู่เดือนบวช “อาเก๊ะ”	6
	- หนุ่มชลบุรี ปลุกแดงโม 3 สายพันธุ์ ปลุกง่าย ลูกตก ทำเงินได้ดี	7
	- หนุ่มช่างเชื่อม โนนสูง เลี้ยงไก่ดำมองโกเลีย ไก่ดำเคยู-ภูพาน ตอบโจทย์อุตสาหกรรมไก่เนื้อ	8
	English for Career	
	- Must กับ Have to ใช้อย่างไรให้ถูกต้อง!	10
	รู้ทันโลก	
	- นวัตกรรม “คอนกรีตสีเขียว” ทางออกสู่ความยั่งยืนของ “อุตสาหกรรมก่อสร้าง”	11
	Smart DOE	
	- กรมการจัดหางาน ร่วมกับ การบินไทย รับสมัครพนักงาน มากกว่า 500 อัตรา ผ่าน “ไทยมีงานทำ”	12
	- รมว.เฮ้ง สั่งลงดาบ เพจปลอมแอบอ้างใช้ “LOGO ราชการ” รับสมัครงานผ่านสื่อโซเชียล	12
- รมว.เฮ้ง สั่งรวบ เอเจนซี่เถื่อน หลอกคนไทยทำงาน “ญี่ปุ่น-มัลดีฟส์”	13	
- ก.แรงงาน ร่วมกับ สน. พระราชวัง กวาดล้างต่างด้าวแย่งงานคนไทย “ปากคลองตลาด”	14	
อาชีพมั่นคง		
- นวัตกรรม NIA เพาะเลี้ยงปลาลูกเบร่ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้ชุมชน	15	
THAILAND 4.0		
- 10 หน้าที่ และ 10 อาชีพ ที่เสี่ยงตกงานเพราะ Generative AI & ChatGPT	16	

ผู้ดำเนินการ : กองบริหารข้อมูลตลาดแรงงาน (Labour Market Information Administration Division)

กรมการจัดหางาน โทรศัพท์ : 0-2245-1581 หรือที่ Email : lmia@doe.go.th

ปาเต๊ะเพ้นต์ เพิ่มมูลค่าจากหลักร้อยสู่หลักพัน เสริมรายได้ แม่บ้านกันตัง

จะมีใครรู้ไหมว่า จากผ้าปาเต๊ะธรรมดาราคาหลักร้อย สามารถเพิ่มมูลค่าสู่ราคาหลักพันได้อย่างไร วันนี้มีคำตอบ

“ผ้าปาเต๊ะ” เป็นเครื่องนุ่งห่มที่เป็นวัฒนธรรมดั้งเดิม ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีต้นกำเนิดดั้งเดิมอยู่ใน ประเทศอินโดนีเซีย คำว่า “ปาเต๊ะ” หรือ “บาติก” มาจากภาษาชวา ใช้เรียกชื่อผ้าที่มีลวดลายเป็นจุด ซึ่งวิธีการทำผ้าปาเต๊ะจะใช้ เทียนปิดส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสี และใช้วิธีการแต้ม ระบาย หรือย้อมในส่วนที่ต้องการให้ติดสี และในยุคที่คนไทยนิยมนุ่ง ชุดผ้าพื้นเมืองในชีวิตประจำวัน “ผ้าปาเต๊ะ” กลายเป็นสินค้า ขายดีเพราะผ้าปาเต๊ะเป็นงานศิลปะบนผืนผ้าที่มีการสรรค์สร้าง ลวดลายที่มีความสวยงาม มีสีสันที่สดใส มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีการเขียนลวดลายหลากหลายบนเนื้อผ้า เช่น ลายต้นหมาก ลายดอกดาหลา ลายดอกไม้ เป็นต้น

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนป่าไม้กันตัง ตำบลกันตัง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง มีการรวมกลุ่มกันใช้เวลาว่างหลังจาก การทำอาชีพหลักมาสร้างสรรค์ผลงานจากผ้าปาเต๊ะ มีการนำ ผ้าปาเต๊ะมาตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าทั้งบุรุษและสตรี ตัดเย็บกระเป๋า จากเศษผ้า ปักเย็บลูกปัดลงบนผ้าปาเต๊ะ ทำผ้ามัดย้อม และ ผลงานที่สร้างมูลค่าจากผ้าปาเต๊ะราคาหลักร้อยให้มีมูลค่าถึง ราคาหลักพันคือ “การเพ้นต์ผ้าปาเต๊ะ” นั่นเอง โดยการเพ้นต์ ผ้าปาเต๊ะเป็นงานศิลปะที่เพิ่มมูลค่าให้กับผ้าปาเต๊ะโดยใช้ฝีมือ ในการระบายสีอะครีลิคและสีกากเพชร แต่งแต้มตามจินตนาการ เน้นให้มีลวดลายที่โดดเด่น สะดุดตา

อุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการเพ้นต์ผ้าปาเต๊ะ

1. ผ้าปาเต๊ะ
2. สีกากเพชร สีอะครีลิค
3. พู่กัน
4. จานสี
5. แก้วน้ำ
6. ทิชชู

วิธีการเพ้นต์ผ้าปาเต๊ะ

เริ่มจากการเลือกผ้าและลวดลายสำหรับเพ้นต์โดยเลือก ลวดลายเด่น ๆ หรือลายตามใจชอบ เลือกตำแหน่งที่จะเพ้นต์ แล้วนำผ้ามาวางบนโต๊ะ จากนั้นใช้พู่กันจุ่มสีอะครีลิคระบาย ตามความต้องการโดยการเปลี่ยนสีใหม่แต่ครั้งจะต้องล้าง พู่กันให้สะอาดแล้วซับให้แห้งด้วยทิชชูหลังจากระบายสีอะครีลิค เสร็จแล้ววางทิ้งไว้ให้สีแห้ง 2-3 ชั่วโมง จากนั้นใช้พู่กันระบายสี กากเพชรแต่งแต้มให้เกิดความแวววาวสวยงาม และตัดเส้น ภาพตามขอบของลวดลายให้ลวดลายมีความคมชัดโดดเด่น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

Smart Job Magazine

คุณทัศนีย์ พลหลา ประธานกลุ่ม กล่าวว่า การเพ้นต์ ผ้าปาเต๊ะเป็นงานศิลปะที่ประณีต ที่ต้องอาศัยใจรักและความอดทน เพราะกว่าจะได้ผ้าปาเต๊ะมีความสวยงามสักผืน ต้องใช้เวลา และความละเอียดอย่างมาก โดยใช้เวลาว่างของสมาชิก หลังจากงานประจำอื่นที่ทำอยู่ มาสร้างอาชีพเสริมและเพิ่มรายได้ ให้กับครอบครัว โดยราคาผ้าปาเต๊ะในท้องตลาดทั่วไป 100-250 บาท บวกค่าอุปกรณ์ทั้งหมดอีกประมาณ 300 บาท เมื่อเพ้นต์เสร็จ สามารถขายผ้าปาเต๊ะเพ้นต์ในราคาขายผืนละ 800-1,500 บาท ซึ่งราคาขายขึ้นอยู่กับความยากง่ายของการเพ้นต์และราคาผ้า ปาเต๊ะที่นำมาเพ้นต์ ทั้งนี้ กลุ่มมีรายได้ประมาณปีละกว่า 2 แสนบาท และช่วยเพิ่มรายได้แก่สมาชิกในกลุ่มเดือนละ 4,000-5,000 บาท

นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังทำงานร่วมกับศูนย์การศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอกันตัง โดยได้รับการ ประสานให้เป็นวิทยากร ถ่ายทอดความรู้เรื่องการเพ้นต์ ผ้าปาเต๊ะ การทำผ้ามัดย้อม ให้กับกลุ่มเป้าหมายของศูนย์ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

คุณสรวง พรหมบุญทอง เกษตรอำเภอกันตัง กล่าวว่า กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนป่าไม้กันตัง เป็นกลุ่มที่รวมตัวกัน ใช้เวลาว่างจากการทำอาชีพหลักมาสร้างรายได้จากการตัดเย็บผ้า และการเพ้นต์ผ้าปาเต๊ะ ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้สมาชิก ในกลุ่มเป็นอย่างดี และจัดเป็นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ ในระดับหนึ่ง เพราะนอกจากกลุ่มจะจัดตั้งขึ้นเพื่อสมาชิก ในกลุ่มแล้ว ทางกลุ่มยังได้แบ่งปันความรู้ให้กับผู้ที่สนใจโดยการ รับเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้อีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มยัง ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ในการประกวดกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรดีเด่นระดับจังหวัด

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชน ป่าไม้กันตังได้วางจำหน่ายที่ร้านค้าภายในชุมชน ออกร้าน จำหน่ายสินค้าที่ตลาดต้องชมถนนคนเดินกันตัง (วันอาทิตย์) และจะร่วมออกงานจำหน่ายสินค้าในงานจัดจำหน่าย สินค้าต่าง ๆ ที่จัดขึ้นตามเทศกาลต่าง ๆ รวมทั้งมีการรับ ผลิตตามออเดอร์ของลูกค้า โดยใช้ตราสินค้า “York Patae” หากสนใจผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มติดต่อ คุณทัศนีย์ พลหลา โทร. 094-314-9098 หรือติดต่อสำนักงานเกษตรอำเภอกันตัง โทร. 075-251-742

แคปหมูไต้หวัน แบรินด์ “อู๊ดอู๊ด แคปหมู” ยกระดับแคปหมูธรรมดาสู่รูปแบบสแน็ค ชูจุดเด่น ผลิตจากหนังหมูล้วน ตีตลาดออนไลน์ยอดขายหมื่นซองต่อเดือน

ยกระดับแคปหมูธรรมดาสู่แคปหมูไต้หวันในรูปแบบสแน็ค “อู๊ดอู๊ด แคปหมู” แคปหมูไต้หวันเกิดจากการที่เจ้าของร้านและหุ้นส่วนชอบกินแคปหมูในร้านก๋วยเตี๋ยวแต่มีบางครั้งเจอแคปหมูที่ไม่กรอบ มีกลิ่นเหม็นหืน จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการต่อยอดและสร้างเป็นแบรนด์ตัวเอง พร้อมทั้งสร้างตัวตนให้มีความรู้จักแบรนด์ด้วยการโปรโมตสินค้าผ่าน TikTok เปิดแบรนด์มา 5 เดือนสร้างยอดขายหมื่นซองต่อเดือน

นายอลงกข แสงสุริยานนท์ และ นายคเชนทร์ เดชวรรณ เจ้าของธุรกิจ “อู๊ดอู๊ด แคปหมู” แคปหมูไต้หวัน เล่าว่า จุดเริ่มต้นในการสร้างแบรนด์นั้นเริ่มต้นจากการที่เขานั่นชื่นชอบการกินก๋วยเตี๋ยวและส่วนใหญ่มักจะไปกินที่ร้าน ซึ่งในแต่ละร้านก็จะมีแคปหมูไว้เป็นเครื่องเคียงกินคู่กับก๋วยเตี๋ยว โดยในแต่ละร้านก็จะมีแคปหมูที่แตกต่างกันออกไปมีทั้งอร่อยและไม่อร่อย ซึ่งเขามองว่าแคปหมูนั้นสามารถยกระดับจากแคปหมูธรรมดามาเป็นในรูปแบบของสแน็คได้ ทำให้เขาและหุ้นส่วนคิดค้นและต่อยอดแคปหมูธรรมดาสู่การแปรรูปเป็นแคปหมูในรูปแบบของสแน็คที่บรรจุในซองขนาด 30 กรัม ภายใต้ชื่อแบรนด์ “อู๊ดอู๊ด แคปหมู” แคปหมูไต้หวัน ปัจจุบันดำเนินธุรกิจมาได้ประมาณ 5 เดือน

ทั้งนี้จุดเด่นและความพิเศษมีความแตกต่างจากแบรนด์อื่นในส่วนของการเลือกหนังหมูที่มีคุณภาพและเลือกเอาเฉพาะส่วนที่เป็นหนังหมูไม่ติดมันมาแปรรูปเป็นแคปหมู รวมถึงมีความพิเศษในเรื่องของเนื้อสัมผัสคือจะมีความกรอบและฟูและไม่มีกลิ่นเหม็นหืน รสชาติจะมีความกลมกล่อม เนื่องจากได้มีการปรุงรสชาติให้แตกต่างจากแบรนด์อื่น ๆ นอกจากนี้หนังหมูที่นำมาแปรรูปเป็นแคปหมูนั้นจะเป็นหนังหมูที่ได้คุณภาพและมีราคาค่อนข้างสูง แต่เมื่อนำมาทำเป็นแคปหมูแล้วนั้นจะได้แคปหมูที่ดีและมีคุณภาพ ซึ่งในการคัดเลือกหนังหมูนั้นทางแบรนด์จะเลือกเอาหมูที่มีอายุไม่แก่เกินไป เพราะว่าถ้าหมูมีอายุมากเวลานำเอาหนังมาทำแคปหมูจะทำให้ทอดแล้วหนังหมูไม่ฟู ปัจจุบันแคปหมูของทางร้านจะใช้วิธีการทอดในขั้นตอนของการผลิต

นอกจากนี้แคปหมูของทางแบรนด์นั้นจะมีรสชาติที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น เนื่องจากทางแบรนด์ได้มีการปรุงรสให้เกิดรสชาติที่กลมกล่อม โดยการใช้น้ำมันปรุงรสที่เป็นสูตรเฉพาะของทางแบรนด์ ทำให้มีรสชาติที่อร่อยและแตกต่าง

จากแบรนด์อื่น ๆ ได้อย่างชัดเจน ในส่วนของการตลาดนั้นในปัจจุบันทางแบรนด์ใช้เทคนิคการสร้างคอนเทนต์โปรโมตสินค้าในแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งในช่วงแรกเมื่อลูกค้าเห็นคลิปวิดีโอที่โพสต์นั้นก็เข้ามาสั่งซื้อ รวมถึงลูกค้าที่เคยสั่งซื้อไปแล้วก็กลับมาซื้อซ้ำ โดยกลุ่มลูกค้าของทางแบรนด์นั้นมักเพศทุกวัย แต่หลัก ๆ จะมีกลุ่มวัยทำงานเป็นหลัก ในช่วงแรกทางแบรนด์ได้มีการนำสินค้าไปขายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่มีคนพลุกพล่าน แต่ช่วงหลังจะเน้นที่การไลฟ์สดผ่านช่องทาง TikTok มากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ในส่วนของการดำเนินการผลิตนั้นทางแบรนด์ให้ข้อมูลว่าแคปหมูไต้หวันนั้นเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ กำลังการผลิตในแต่ละครั้งนั้นจะยังคงอยู่ในจำนวนที่ไม่มาก โดยจะสามารถผลิตได้ประมาณ 10,000 ซองต่อเดือน และได้ทำการขายผ่านช่องทางออนไลน์เกือบ 100% รวมถึงมีร้านค้าของฝากติดต่อเข้ามาสั่งซื้อในราคาส่งเพื่อนำสินค้าไปขายต่อให้กับนักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ ทางแบรนด์ยังเผยอีกว่ามีลูกค้าสนใจและติดต่อเข้ามาขอรับไปขายในราคาส่งจำนวนไม่น้อย ซึ่งทางร้านแนะนำให้ลองสั่งไปกินดูก่อนถ้าหากชอบหรือสนใจค่อยกลับมาเจรจากันอีกครั้ง เพื่อเป็นการได้ทดลองสินค้าจริงและเชื่อในตัวสินค้าก่อนนำไปขายให้กับลูกค้าคนอื่น

ปัจจุบัน “อู๊ดอู๊ด แคปหมู” แคปหมูไต้หวันนี้ได้มาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. เป็นที่เรียบร้อยแล้วเพื่อการันตีได้ว่าแคปหมูไต้หวันของทางแบรนด์ได้รับมาตรฐานความปลอดภัยและเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นว่าสินค้าของทางแบรนด์ได้ผ่านการพิจารณาด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ และความปลอดภัยอย่างถูกต้องตรงตามเกณฑ์การผลิตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมถึงยังเป็นสินค้าที่ไร้ไขมันทรานส์อีกด้วย สำหรับกระบวนการผลิตนั้นทางแบรนด์จะใช้วิธีการทอดเป็นหลัก แต่ทุกครั้งที่ทอดก็จะใช้น้ำมันใหม่เสมอและไม่มีการนำเอาน้ำมันเก่ามาทอดซ้ำ



ทั้งนี้ปัจจุบันสามารถสร้างยอดขายจากการขายแคปหมูได้ประมาณ 7,000-10,000 ซองต่อเดือน และกระจายสินค้าไปตามจังหวัดต่าง ๆ รวมไปถึงจังหวัดทางภาคเหนือที่เป็นแหล่งผลิตและขายแคปหมูก็เข้ามาสนใจและสั่งซื้อแคปหมูของทางแบรนด์เช่นเดียวกัน ซึ่งลูกค้าให้ความเห็นกลับมาว่าเป็นแคปหมูที่มีรสชาติแปลกใหม่แตกต่างจากแบรนด์อื่น ๆ นอกจากนี้แคปหมูของทางแบรนด์สามารถเก็บรักษาได้ประมาณ 4 เดือน แต่ในอนาคตได้มีการวางแผนให้สามารถขยายและยืดอายุได้นานมากขึ้น การทำธุรกิจนั้นย่อมมีปัญหาและอุปสรรคเสมอ ทางแบรนด์ก็ประสบกับปัญหาต่าง ๆ เช่น เรื่องการผลิตไม่ทัน ผลิตไม่ทันตามความต้องการที่ลูกค้าสั่งซื้อเข้ามา แต่เมื่อเจอปัญหาดังกล่าวทางแบรนด์พัฒนาและแก้ไขให้สามารถผลิตให้เพียงพอและรองรับความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ในส่วนของแพคเกจจิ้งนั้นแคปหมูทั่วไปจะถูกบรรจุในซองพลาสติกใส ซึ่งเมื่อผ่านนานไปจะทำให้ตัวแคปหมูมีกลิ่นเหม็นหืน ไม่กรอบฟูเท่าที่ควร แต่ของทางแบรนด์จะถูกบรรจุในซองที่ได้มาตรฐานทำให้ไม่มีกลิ่นเหม็นหืนนั่นเอง ตอนแรกลูกค้าจะมองว่าแพงครับ แต่พอลูกค้าได้ลองทานเขาก็จะบอกว่าสมเหตุสมผลกับราคาที่ขาย เพราะว่ามันเป็นรสชาติ

ที่เขาไม่เคยเจอ และอร่อย ส่วนใหญ่จะมีพีดีแบกแบบนี้ จริง ๆ เป้าหมายของผมคือการให้ลูกค้าได้ลองทาน แต่ตอนนี้ถ้าจะมีลูกค้ากลุ่มน้อยที่ได้ลอง ยังไม่เยอะมากครับ แต่เป้าหมายของผมก็คืออยากให้ทุกคนได้ลองทานกันเยอะกว่านี้ แล้วก็อนาคตก็อาจจะมีสิ่งที่ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสะดวกซื้อที่ลูกค้าเข้าถึงง่ายกว่านี้” นายอลงกษ เผยนอกจากนี้แคปหมูของทางแบรนด์มีราคาอยู่ที่ซองละ 45 บาท โดยสามารถสั่งซื้อผ่าน TikTok Shop และไลน์ ออฟฟิเชียล ของทางแบรนด์

อย่างไรก็ตามในอนาคตทางแบรนด์ได้มีการวางแผนพัฒนาสินค้าให้ไปในทิศทางของการสร้างการรับรู้และโปรโมตสินค้าให้ลูกค้าได้รู้จักแบรนด์เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยการโปรโมตผ่านสื่อออนไลน์เช่น แพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งเมื่อแผนการโปรโมตสำเร็จก็ได้วางแผนนำสินค้าไปวางขายในซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ ในห้างสรรพสินค้าหรือร้านสะดวกซื้อ รวมไปถึงต่อยอดด้วยการส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งทางแบรนด์ตั้งเป้าไว้ว่าไม่เกิน 1 ปี จะมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงพัฒนาสูตรและรสชาติเพิ่มขึ้นเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคเหนือ

ที่มา : <https://mgronline.com>

คิกออฟ 'ฮับปลาสวยงาม' หนุนอาชีพใหม่ เจาะตลาดหมิ่นล้าน

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และประธานคณะกรรมการฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพประมงไทย เปิดเผยภายหลังเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามโดยกล่าวว่า

กิจกรรมครั้งนี้เป็นการคิกออฟโครงการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลาสวยงาม ตั้งเป้าให้จังหวัดเพชรบุรีเป็นศูนย์วิจัยพัฒนาแหล่งผลิตและจำหน่ายปลาสวยงามป้อนตลาดในประเทศ ต่างประเทศ สร้างอาชีพสร้างรายได้ใหม่ให้กับนักเรียนนักศึกษา และประชาชนผ่านช่องทางตลาดแบบออฟไลน์ ออนไลน์ โดยคาดหมายว่าจะเป็นการเริ่มต้นอาชีพทางเลือกใหม่ ส่งเสริมให้มีธุรกิจปลาสวยงามและสตาร์ทอัพปลาสวยงามเกิดขึ้นในปี

จังหวัดเพชรบุรี มีศักยภาพสูงมาก สามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำจืดน้ำทะเลเช่น ปลาเวียง ปลากาด ปลาหางนกยูง ปลาการ์ตูน เป็นต้น ซึ่งเป็นปลาสวยงามที่ตลาดต้องการ โดยจังหวัดเพชรบุรีมีศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพชรบุรี ศูนย์วิจัยและพัฒนาพันธุ์กรรมสัตว์น้ำเพชรบุรี ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด โครงการฟาร์มทะเลตัวอย่างตามพระราชดำรินในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาต่อยอดให้เพชรบุรีเป็นศูนย์กลางของปลาสวยงาม

ทั้งนี้จากข้อมูลผู้เพาะเลี้ยงมีเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ทบ. 1 (สัตว์น้ำสวยงาม) ก็กรมประมง ในปี 2564 มีจำนวน 2,442 ราย ซึ่งส่วนใหญ่มีฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามอยู่ในจังหวัดนครปฐม ราชบุรี กรุงเทพฯ และปริมณฑล นครสวรรค์ และสุพรรณบุรี โดยแหล่งผลิตและตลาดปลาสวยงามที่มากที่สุด ตั้งอยู่ในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี มีชื่อว่า “Fish Village” เป็นตลาดกลางปลาสวยงาม และสัตว์เลี้ยง ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

“มูลค่าการส่งออกสัตว์น้ำสวยงามที่ปรากฏในข้อมูลของกรมประมง ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีมูลค่าประมาณ 700-1,000 ล้านบาทต่อปี แต่มูลค่าซื้อขายกันจริง ๆ สูงกว่าที่ปรากฏ 5 - 10 เท่า”

ประเทศที่นำเข้าปลาสวยงามจากประเทศไทยอันดับต้น ๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ อิหร่าน ญี่ปุ่น รัสเซีย โปแลนด์ ไต้หวัน เยอรมนี ฯลฯ โดยเฉพาะจีนเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อและอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ในขณะที่สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดใหญ่ที่นำเข้าสัตว์น้ำสวยงามจากประเทศไทยมากที่สุดต่อเนื่องอย่างยาวนาน โดยชนิดปลาสวยงามที่ส่งออกมากที่สุดคือ ปลากัด ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ปลากัดไทยเป็นสัตว์น้ำประจำชาติ เมื่อ 5 ก.พ. 2562 และรองจากปลากัดลงมาได้แก่ ปลาหางนกยูง ปลาทอง ปลาลูกฟุ้ง และปลาหมอสี เป็นต้น

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันตก

ที่มา : <https://www.matichon.co.th>

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมงได้ดำเนินการอนุรักษ์พันธุ์ปลาสวยงามให้ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเพาะเลี้ยงเพื่อสร้างสายพันธุ์ให้สวยงามแปลกใหม่ เพื่อผลักดันให้ปลาสวยงามของไทยก้าวขึ้นไปอยู่ในระดับประเทศผู้ส่งออกปลาสวยงามที่สำคัญอันดับต้น ๆ ในตลาดโลกมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งกระตุ้นธุรกิจปลาสวยงามควบคู่ไปกับการปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สัตว์น้ำพื้นเมืองของไทยไม่ให้สูญพันธุ์ไปจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งในการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามนั้น สามารถทำเป็นธุรกิจได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็น 1) การเพาะส่งขายในต่างประเทศ 2) การซื้อปลาจากฟาร์ม แล้วนำมาขายออนไลน์ 3) การซื้อปลาจากฟาร์มขายผู้ส่งออก/ขายต่างประเทศ 4) การทำแพลตฟอร์มขายปลาสวยงาม 5) การผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ครบวงจร เช่น ตู้ปลาพรรณไม้น้ำ ของตกแต่ง ไฟ อาหาร น้ำยาปรับคุณภาพน้ำ เป็นต้น

ขนมพื้นบ้าน ขนมขยาคีคู่เดือนบวช “อาเคาะ”

ขนมพื้นบ้านที่อยู่คู่ชาวมุสลิมชายแดนใต้ (ยะลา ปัตตานี นราธิวาส) โดยเฉพาะช่วงเดือนรอมฎอน (ถือศีลอด) คือ “อาเคาะ” ขนมหวานละมุนลิ้น แทบละลายในปาก ประจุจากไข่เป็ด น้ำตาลโตนด แป้งสาลี และกะทิ เป็นหลัก (บางสูตรอาจผสมไข่ไก่ กลี้อ และตะไคร้ลดความคาวของไข่บ้าง) เนื้อขนมที่คล้ายขนมหม้อแกง ผสมแป้งหยอดลงพิมพ์ทองเหลืองมีฝาครอบเผาด้วยกาบมะพร้าวแบบโบราณใช้ไฟบนและล่างเหมือนการอบขนม ที่สำคัญคือต้องหมั่นดูไฟทั้งบนและล่างให้ดีเพื่อขนมสุกเท่ากันทั้งบนและล่าง ซึ่งพิมพ์ที่นิยมมี 2 แบบ คือแบบวงรีคล้ายขนมไข่ และแบบดอกไม้

“เราต้องทนกับความร้อนของถ่านไฟที่เผาให้ขนมสุกกันทั้งวัน เผากันทั้งด้านบนและด้านล่างของพิมพ์ขนม เพื่อให้ความร้อนทั่วถึงกันทุกชั้น การใช้ถ่านจะร้อนได้ตลอดและร้อนนาน แต่จะเผาใช้เวลาไม่เท่ากันต้องคอยดู ไม่ละเลย หมั่นยกดูต้องตั้งไฟให้ตรงกับขนมที่ยังไม่สุก และลดระดับความร้อนของถ่านได้เมื่อขนมเริ่มสุกแล้ว ส่วนมากจะใส่ไฟตรงกลางแล้วย้ายไปให้ร้อนทั่วถึง **“บ่งบอกถึงความใส่ใจในการทำอาเคาะ”** เราหยอดใส่พิมพ์ให้พอดี พอสุกขนมจะเต็มสวย ไม่ล้นไม่ขาด เลือกใช้ไข่เป็ดเพราะแข็งตัวได้ดีกว่าไข่ไก่และไม่เหลว”

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้

ที่มา : <https://paaktai.com> และ <https://www.isranews.org>

เมื่อทำเสร็จ ก็จะบรรจุลงกล่อง โดยในแต่ละกล่อง จะมี “อาเคาะ” วงรี 3-4 ชิ้น ถ้าเป็นรูปดอกไม้จะมี 1 ชิ้น เพราะเป็นชิ้นใหญ่ ราคากล่องละประมาณ 20-25 บาท หรือราคาส่งแล้วแต่ละร้านกำหนด ซึ่งคนที่สั่งซื้อส่วนใหญ่ทั้งจากในพื้นที่และต่างจังหวัด เช่น สงขลา สตูล พัทลุง นครปฐม กรุงเทพฯ เป็นต้นและจากต่างประเทศ เช่นจาก อินโดนีเซีย มาเลเซีย

ในปัตตานีมี “อาเคาะ” ขึ้นชื่อหลายเจ้า ทั้งสระบารัง หน้าวังเก่า จะบังติกอ ตะลุโบะ บางปู และอีกหลายแห่งที่มีเอกลักษณ์ความอร่อยเป็นของตัวเอง จังหวัดยะลา เช่น Ar-koh house ในพื้นที่ตลาดเก่า ตำบลสะเตง จังหวัดนราธิวาส เช่น อาเคาะ ยะกัง บ้านบาโจ เป็นต้น แฟนพันธุ์แท้ก็จะติดตามเจ้าประจำกันอย่างเหนียวแน่น ใครชอบเจ้าไหน รสชาติที่ใช้เชิญเสาะหามาละศีลอดหรือทานปกติกันได้ช่วงรอมฎอนคือเลือกได้ตามใจชอบ มีให้ซื้อหากันทั่วเมือง



หนุ่มชลบุรี ปลุกแตงโม 3 สายพันธุ์ ปลุกง่าย ลูกตก ทำเงินได้ดี

ผลไม้ที่ลูกนิกถึงในช่วงฤดูร้อน คงหนีไม่พ้น แตงโม ไม่ว่าจะกินสด ๆ หรือนำไปปั่น ก็ช่วยทำให้รู้สึกสดชื่น เพราะแตงโม มีรสชาติที่หวานฉ่ำ ดับความกระหายน้ำ คลายความร้อนได้ดี นอกจากนี้จะช่วยดับร้อนแล้ว หากกินแตงโมในปริมาณที่พอเหมาะ แตงโมยังมีประโยชน์อีกมากมายที่หลาย ๆ คนอาจยังไม่ทราบ แตงโมเป็นผลไม้ที่มีน้ำตาลต่ำ และแคลอรีต่ำ เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังลดน้ำหนัก ป้องกันการสะสมของไขมันในเส้นเลือด มีวิตามินเอ ช่วยบำรุงสายตา ช่วยลดความมันบนผิวหนัง เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิว และทำให้เส้นผมแข็งแรง ในแตงโม ยังมีกรดอะมิโน ช่วยลดความเสี่ยงในโรคหัวใจ และแตงโม ยังมีไลโคปีน ช่วยลดความเสี่ยงจากโรคมะเร็ง

คุณเดชา ศรีจรรยาพุทอง อายุ 42 ปี อาศัยอยู่ที่บ้านบึง จังหวัดชลบุรี เต็มโตในครอบครัวที่เป็นเกษตรกร ที่นิยมปลูกพืชไร่ อย่างเช่น อ้อย มันสำปะหลัง และแตงโม แต่ครอบครัวของคุณเดชาจะยึดการปลูกแตงโมเป็นหลัก เพราะแตงโมเป็นการปลูกพืชหมุนเวียน ใช้ระยะเวลาในการปลูกเพียง 60 วัน ก็สามารถเก็บผลผลิตเพื่อจำหน่ายได้ การดูแลไม่ยุ่งยาก และราคาดี คุณเดชาเก็บเกี่ยวประสบการณ์จากคุณพ่อตั้งแต่จำความได้จนถึงปัจจุบันนี้ อยู่ในแวดวงการเกษตรมากกว่า 20 ปี สานต่ออาชีพเกษตรกรไร้แตงโมจากคุณพ่อ ด้วยที่คุณเดชา มีมุมมองในการทำการตลาดที่หลากหลาย ทำให้เกิดสวนลานบิน ที่มีทั้งแฟนเพจสวนลานบิน ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมาก ยิ่งขึ้น และสาขาสวนลานบิน ที่เกิดขึ้นมาก ถือว่าเป็นแตงโมเจ้าใหญ่ที่สุดในอำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี เลยก็ว่าได้

คุณเดชา กล่าวถึงเหตุที่เลือกปลูกแตงโม เพราะเชื่อมั่นว่าตนเองอยู่ในแวดวงนี้มานานกว่า 20 ปี ทำให้มีความรู้ที่ชัดเจน ทั้งการดูแลและการป้องกันโรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแตงโม สายพันธุ์ของแตงโมที่เป็นที่นิยมมากที่สุดของตลาด อย่างเช่น

1. ซอนญ่า พลัส มีลักษณะเป็นทรงกลมรี มีจุดเด่นคือเนื้อจะเป็นสีแดงสด เนื้อเยื่อ เมล็ดน้อย รสชาติหวาน เนื้อกรอบ ผิวสวย เปลือกบาง
2. เมญา มีลักษณะเป็นทรงหมอนยาว จุดเด่นคือ เนื้อจะเป็นสีแดงสวย เนื้อละเอียด เนื้อเยื่อ รสชาติหวานละมุน ผิวมีสีเขียวเข้ม
3. ทัมอัฟ มีลักษณะผลทรงกลมรี คล้ายแตงโมญี่ปุ่น ผิวมีสีเขียวเข้มเกือบดำ เนื้อแน่นมาก มีความกรอบอร่อย รสชาติหวาน กลิ่นหอม เป็นต้น

คุณเดชา อธิบายถึงขั้นตอนการปลูกพืชไร่อย่างแตงโม โดยเริ่มต้นจากการกำจัดวัชพืช จากนั้นก็ถึงขั้นตอนการเตรียมดิน ใส่ปุ๋ยคอกลงในดินก่อนไถดิน แตงโมเป็นพืชที่มีรากที่ลึก ดังนั้น

การไถดินจึงควรไถลึก ประมาณ 22-30 เซนติเมตร จากนั้นก็ยกร่องแปลงปลูก ใช้ผ้าพลาสติกคลุมแปลง และวางระบบสายน้ำหยด จากนั้นเปิดน้ำหยดเพื่อให้ดินมีความชุ่มชื้น แล้วจึงจะนำเมล็ดลงหลุมปลูกได้ เมื่อแตงโมมีอายุได้ครบ 60 วัน ก็สามารถเก็บผลผลิตได้ เนื่องจากแตงโมเป็นพืชที่มีอายุสั้น ปลูกง่าย ได้ผลผลิตเร็ว ราคาดี เมื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วทางไร่ของคุณเดชาจะปลูกมันสำปะหลังสลับกับการปลูกแตงโม คุณเดชากล่าวว่า ถ้าหากปลูกแตงโมต่อกัน อาจจะทำให้เกิดโรคพืชในแตงโมได้

ตลาดส่วนใหญ่ของคุณเดชา จะเป็นการเข้ามารับซื้อที่หน้าสวน เนื่องจากการบอกต่อของลูกค้า ทั้งลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่ที่ต่างก็เข้ามากันไม่ขาดสาย และยังมีตลาดออนไลน์ที่เข้าถึงฐานลูกค้าทั่วประเทศ คุณเดชากล่าวว่า เนื่องจากจุดที่ตั้งของไร่ อยู่ระหว่างศูนย์กลางของการขนส่ง ไม่ว่าจะลูกค้าออนไลน์ หรือลูกค้าที่เข้ามาหน้าสวนก็เดินทางสะดวก และยังได้ราคาดีกว่าการไปซื้อที่ตลาดใหญ่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และจุดเด่นสำคัญอีกอย่างของไร่แตงโมคุณเดชา คือแตงโมทุกสายพันธุ์จะมีลักษณะและจุดเด่นที่ตรงตามสายพันธุ์ ลูกค้าสามารถมั่นใจได้เลยว่า ถ้าซื้อแตงโมจากสวนลานบิน ไม่มีทางผิดหวังแน่นอน

โดยทางไร่แตงโมคุณเดชาจะมีเกรดแตงโมทั้งหมด 3 เกรด ได้แก่ เล็ก กลาง ใหญ่ โดยราคาของแตงโมนั้นจะขึ้นอยู่กับตลาดใหญ่ มีการขึ้นลงในทุก ๆ วัน คุณเดชากล่าวว่า แตงโมถือว่าเป็นผลไม้ชนิดหนึ่งที่ทำกำไรได้ดี เคยปลูก 50 ไร่ ได้กำไรหลักล้านบาท แต่ด้วยในตอนนี้มีเรื่องของโรคระบาดอย่างโควิด-19 เข้ามาก็ทำให้ต้องลดจำนวนในการปลูกลง เพราะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และโรงแรม ที่ปกติแล้วจะรับแตงโมจากไร่ไป ก็ต่างปิดตัวลง บางทีก็มีลูกค้าเข้ามาจำนวนไม่มาก ทำให้ในบางครั้งการสั่งแตงโมก็ลดจำนวนลง แต่ทางไร่แตงโมคุณเดชาก็ยังสามารถยืนหยัดได้เพราะคุณเดชามีตลาดลูกค้าที่หลากหลาย มีพ่อค้าแม่ค้าผลไม้รถเข็น พ่อค้าแม่ค้าคนกลาง เข้ามารับถึงหน้าสวน และยังมีการขายออนไลน์ผ่านแฟนเพจลานบิน จึงทำให้แตงโมลานบิน เป็นที่รู้จักและสามารถยืนหยัดได้มาถึงทุกวันนี้



คุณเดชา กล่าวว่า นอกจากการหาลาดให้กับแตงโมแล้ว การปลูกแตงโมให้ได้คุณภาพก็เป็นสิ่งสำคัญ แตงโมแต่ละสายพันธุ์ ควรมีลักษณะและจุดเด่นที่ตรงตามสายพันธุ์ โดยการจะปลูกแตงโมให้ได้คุณภาพนั้น ต้องอาศัยการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างมาก จึงจะสามารถมีผลผลิตที่ได้คุณภาพสู่ท้องตลาด แตงโมเป็นพืชอายุสั้น ที่ปลูกเพียง 60 วัน ก็สามารถเก็บผลผลิตได้ แต่หากระหว่างการปลูกนั้นมีการเกิดโรคจากพืชบ้างตามสภาพแวดล้อม และสภาพอากาศต้องมีวิธีในการรับมือแก้ไขปัญหาที่ดี ประสบการณ์ในการปลูกแตงโมมากกว่า 20 ปี ของคุณเดชา สามารถจัดการกับทุกปัญหาที่เกิดขึ้นในแตงโมได้อย่างดี จึงมีผลผลิตแตงโมคุณภาพสู่ท้องตลาด

สำหรับท่านใดที่สนใจผลผลิตแตงโม ขายส่ง-ขายปลีก ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณเดชา ศรีจรูญพุทอง อยู่ที่บ้านบึง จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ 089-990-6771 หรือ ติดตามความเคลื่อนไหวได้ทางเฟซบุ๊กสวนลานบิน



รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคตะวันออก
ที่มา : <https://www.technologychaoban.com>

หนุ่มช่างเชื่อม โนนสูง เลี้ยงไก่ดำมองโกเลีย ไก่ดำเคยู-ภูพาน ตอบโจทย์อุตสาหกรรมไก่เนื้อ

10 ปีมาแล้ว ที่คุณเรวัต พาดกลาง หนุ่มวัย 33 ปี ชาวตำบลจันอัด อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เริ่มเลี้ยงไก่คุณเรวัต เรียนจบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาช่างเชื่อมโลหะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตนครราชสีมา หลังเรียนจบก็ใช้ชีวิตตามประสาคนหนุ่ม สมครเข้าทำงานในตำแหน่งโปรแกรมเมอร์ ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัด เมื่อเริ่มก่อร่างสร้างตัว ก็ต้องการหารายได้พิเศษเสริมจากงานประจำ ประกอบกับใจรักในสัตว์ปีก จึงคิดเลี้ยงไก่สวยงาม นำมาเพาะขยายพันธุ์ขาย มีรายได้เสริมเข้ามาจำนวนหนึ่ง ไก่ดำเป็นไก่ที่คุณเรวัตเลือก เนื่องจากเมื่อนับย้อนไป 10 ปีที่แล้ว ไก่สวยงามที่เป็นไก่ดำ ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก

“ผมทำงานอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ จึงใช้ออกาสนั้นนั่งค้นคว้าผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ และผมไม่เคยรู้ว่าหาแหล่งพันธุ์ไก่ดำในประเทศไทยได้ที่ไหน จึงตัดสินใจสั่งนำเข้าไก่ดำผ่านเว็บไซต์ เป็นไก่ซิลค์กี้ ราคาไข่ใบละ 1,024 บาท จำนวน 50 ใบ แต่ผมไม่มีความรู้อะไรเลย เมื่อได้ไข่มากก็ให้แม่ไก่บ้านฟักฟักออกมาได้ลูกไก่จำนวน 16 ตัว เลี้ยงรอดเพียง 12 ตัว เท่านั้น”

คุณเรวัต บอกว่า ไก่พันธุ์ซิลค์กี้ เป็นไก่ดำที่จัดอยู่ในกลุ่มไก่สวยงาม เนื้อดำ กระดุกดำ ขนปุกปุยสวยงาม นิ้วเท้ามี 5-6 นิ้ว มีขนที่ขา ในหลายประเทศเลี้ยงเป็นไก่สวยงาม แต่ในประเทศไทยนิยมบริโภค ส่วนประเทศไทยนิยมเลี้ยงเป็นไก่สวยงาม ในจำนวน 12 ตัว ที่รอดจากการฟักด้วยแม่ไก่บ้านที่มี คุณเรวัต นำลูกไก่ที่รอดจากการฟักทั้งหมด บินเป็นพ่อพันธุ์แม่พันธุ์ ระหว่างนั้นสังเกตเห็นว่า ไก่ดำที่เลี้ยงอยู่มีโครงสร้างค่อนไปทางไก่เนื้อ ยิ่งเมื่อทราบแน่ชัดแล้วว่าไก่ดำที่ประเทศไทยนิยมเลี้ยงเป็นไก่สวยงาม ก็ได้รับความนิยมในหมู่มุมของไก่เนื้อเพื่อการบริโภค

โดยเฉพาะชาวจีนที่มีความเชื่อว่า เมื่อนำมาประกอบอาหารแบบโบราณจะช่วยบำรุงสุขภาพและเป็นยารักษาโรคต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ อาจารย์ภานุวัฒน์ คัมภีร์วัฒน์ อาจารย์จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ยังเคยให้ข้อมูลไว้ว่า ในงานวิจัยทางการแพทย์จีนพบว่า ไก่ดำมี Carnosine ซึ่งมีคุณสมบัติของ Antioxidant และ Anti - aging สูงกว่าไก่ทั่วไป และมีสารเมลานิน (melanin) ซึ่งเป็น Antioxidant ที่ช่วยลดอัตราการเกิดโรคมะเร็ง โรคหัวใจ ลดคอเลสเตอรอล ลดโอกาสการเกิดไขมันอุดตันในเส้นเลือด ลดการปวดประจำเดือน ฯลฯ อีกทั้งยังพบว่า มีปริมาณของกรดอะมิโนที่จำเป็นต่อร่างกายในปริมาณที่สูงกว่าในไก่ปกติ

ตลอดระยะเวลา 4 ปีแรกของการขยายพันธุ์ มีลูกค้าติดต่อซื้อสายพันธุ์มาโดยตลอด แม้จะไม่เพียงพอต่อความต้องการ แต่ในท้ายที่สุดคุณเรวัตก็คิดว่า การตลาดของการขยายสายพันธุ์ในที่สุดจะตัน เพราะเมื่อคุณเรวัตเองไม่ได้มีความรู้ ยังสามารถขยายสายพันธุ์ได้ ก็ต้องมีอีกหลายคนที่ทำได้เช่นกัน ฉะนั้น หากเปลี่ยนวิธีการเลี้ยงมุ่งไปที่ขายเป็นไก่เนื้อ น่าจะได้มีตลาดที่รองรับได้มากกว่า

จากข้อมูลทั้งหมด เมื่อนำมาผนวกกัน ทำให้คุณเรวัตเปลี่ยนวิธีการเลี้ยง จากเพาะเพื่อขายสายพันธุ์ 100 เปอร์เซนต์ เปลี่ยนเป็นเลี้ยงเพื่อขายเป็นไก่เนื้อ 80 เปอร์เซนต์ อีก 20 เปอร์เซนต์ขายเป็นไก่เลี้ยงเพื่อความสวยงาม ไก่พันธุ์ซิลค์กี้ ที่คุณเรวัตสั่งไข่จากต่างประเทศเข้ามาเพื่อฟักในประเทศไทยเองนั้น คุณเรวัตบอกว่า แท้จริง คือไก่ดำ ซึ่งมีถิ่นกำเนิดจากมองโกเลีย จึงเรียกให้เป็นภาษาที่เข้าใจด้วยตนเองว่า ไก่ดำมองโกเลีย หรือ ไก่ดำมองโกล

“ลักษณะการเจริญเติบโตเหมาะสมเป็นไก่เนื้อ เพราะใช้เวลาเพียง 60 วัน น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 1 กิโลกรัมต่อตัว เมื่อเทียบกับไก่บ้านที่มีอัตราการเจริญเติบโต น้ำหนักไม่ต่ำกว่า 1 กิโลกรัม ต้องใช้เวลานานถึง 120 วัน การเลี้ยงไก่ดำมองไกล จึงเป็นการเลี้ยงที่มีต้นทุนต่ำกว่ามาก”

ระยะแรก คุณเรวัต ผลิตลูกไก่ได้สัปดาห์ละ 30 ตัว ขายในราคาตัวละ 100 บาท ในลูกไก่อายุไม่เกิน 1 สัปดาห์ และสามารถเพิ่มจำนวนการผลิตลูกไก่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ถึงปัจจุบันสามารถผลิตลูกไก่ได้สัปดาห์ละ 4,000 ตัว และมียอดจองสายพันธุ์ไก่นานถึง 4 เดือน คุณเรวัต ใช้ความรู้ที่มีและความสนใจพิเศษของตนเอง พัฒนาตู้ฟักไข่ขึ้นเอง จากสามารถฟักไข่ได้ครั้งละ 40 ฟอง ปัจจุบันสามารถผลิตตู้ฟักไข่ได้มากถึงครั้งละมากกว่า 7,000 ฟอง

“ตลาดซื้อขายไก่พื้นเมืองหรือไก่บ้านที่ผ่านมา จะอยู่ตามแนวตะเข็บชายแดนของประเทศ และไก่จะต้องมีขนเต็มจึงขายเป็นไก่บ้านหรือไก่พื้นเมืองได้ แต่สำหรับไก่ดำมองไกล ผมไม่สนใจว่าขนจะเต็มหรือไม่เต็ม ผมแค่ทำให้ไก่โตและได้น้ำหนักตามที่ตลาดต้องการ ก็ขายได้แล้ว อีกทั้งตลาดไม่ปฏิเสธรับซื้อและให้ราคาดี น้ำหนักที่ตลาดต้องการ คือ 1.3-1.5 กิโลกรัม การบริโภคไก่ดำ แท้จริงต้องการบริโภคน้ำซุบที่ตุ๋นจากไก่ดำ แต่ไม่ได้นิยมรับประทานเนื้อไก่หรือไขมันในไก่ แต่สำหรับคนไทยการบริโภคไก่ดำ ไม่ได้ต้องการบริโภคเฉพาะน้ำซุบที่ตุ๋นจากไก่ดำ แต่ต้องการบริโภคเนื้อไก่และไขมันในไก่ไปด้วย ดังนั้น เราจึงจำเป็นต้องเลี้ยงไก่ดำให้มีเนื้อตามที่ตลาดต้องการ”

อาหารสำหรับไก่ดำ คุณเรวัต ใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูปสำหรับไก่เนื้อเท่านั้น และไม่ได้ให้อาหารเสริมหรือวิตามินใดเพิ่ม เพราะเชื่อว่าหากให้อาหารเสริมหรือวิตามินเพิ่ม อาจทำให้ไก่มีความต้องการมากกว่าการกินอาหารเม็ดสำเร็จรูป ไก่อาจเบื่ออาหารและสิ้นเปลืองโดยไม่จำเป็น อีกทั้งการสร้างโรงเรือนก็สร้างตามหลักการเลี้ยงไก่เชิงอุตสาหกรรม แต่ย่อขนาดลงมา โดยสร้างแบบโรงเรือนเปิด ให้อากาศถ่ายเท ไม่จำเป็นต้องเปิดพัดลมเท่ากับไม่ต้องเสียค่าไฟหรือค่าใช้จ่ายใดเพิ่มอีก ในการกินอาหารของไก่แต่ละตัว คุณเรวัต คำนวณไว้ที่ อัตราการกินของไก่ 1 ตัว กินอาหารน้ำหนัก 4.4 กิโลกรัม ต่อรอบการจับเท่านั้น เมื่อเทียบกับไก่เนื้อทั่วไป อัตราการกินของไก่ 1 ตัว กินอาหารน้ำหนัก 8.7 กิโลกรัม ต่อรอบการจับ มากกว่าเกือบเท่าตัว เนื่องจากระยะเวลาการเลี้ยงเพื่อให้ได้น้ำหนักต่อรอบการจับ ไก่เนื้อทั่วไปใช้เวลานานกว่า เมื่อถ้ามถึงต้นทุนการเลี้ยงไก่ดำ หากคิดโดยละเอียดเป็นค่าใช้จ่ายต่อตัว คุณเรวัต ให้ข้อมูลว่า ลูกไก่ที่ฟักจากตู้ออกมา มีต้นทุนตัวละ 35 บาท เมื่อนำไปเลี้ยงและครบรอบการจับ น้ำหนักเพศเมีย 1.3 กิโลกรัม น้ำหนักเพศผู้

1.5 กิโลกรัม ต้นทุนอยู่ที่ตัวละ 72-73 บาท แต่สามารถขายได้เมื่อคิดน้ำหนักเป็นกิโลกรัม กิโลกรัมละ 90-95 บาท หรือในฤดูฝนราคาจะสูงขึ้นเป็น 95-100 บาท จะขายไปได้ตัวละ 111-112 บาท เท่ากับได้กำไรตัวละ 39-40 บาท ทั้งหมดที่กล่าวมาประเมินรายได้ทางการเกษตรเฉลี่ยต่อปีสูงราว 1.4 ล้านบาท

ก่อนหน้านี้ คุณเรวัต มีตลาดลูกค้าต่างประเทศ ส่งขายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน แต่พบว่า แม้การส่งขายไปยังต่างประเทศจะทำให้การทำฟาร์มดูมีระดับขึ้นมา แต่ขั้นตอนการทำไก่เพื่อส่งขายไปยังต่างประเทศ มีขั้นตอนที่ละเอียด เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่คุ้มค่า จึงตัดสินใจยุติการส่งออกไปยังต่างประเทศ หากจะมีก็เป็นพ่อค้าคนกลางมารับไก่เป็นจากฟาร์มเพื่อข้ามไปจำหน่ายยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา เวียดนาม จีน ลาว ผ่านด่านตามตะเข็บชายแดนของไทยเอง จำนวนไม่ต่ำกว่า 2,000 ตัว ต่อสัปดาห์

นอกจากไก่ดำมองไกล ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของฟาร์ม คุณเรวัต ยังนำไก่ดำเคยู-ภูพาน ซึ่งเป็นไก่ดำขนขาว จากจังหวัดสกลนครมาเลี้ยง ซึ่งไก่ดำเคยู-ภูพาน มีลักษณะเด่นเป็นไก่เนื้อขนขาว เนื้อดำ เจริญเติบโตเร็วกว่าไก่ดำมองไกล เนื้อส่วนหน้าอกมากกว่า ขาสั้นกว่า และให้ไข่จำนวนมากกว่า ซึ่งเป็นไก่ดำชนิดหนึ่งที่ตอบโจทย์ไก่เนื้อในอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี

“ปัจจุบันการผลิตไก่ดำเพื่อการบริโภคในประเทศไทยยังไม่เพียงพอ ซึ่งตลาดหลักที่ผมส่งอยู่ที่จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพังงา และพัทลุง โดยส่งไก่เข้าโรงชำแหละไก่ที่ได้มาตรฐานของกรมปศุสัตว์ก่อนส่งไปให้กับลูกค้าปลายทาง” เพราะความต้องการบริโภคไก่ดำที่มาก ทำให้คุณเรวัต จัดการฟาร์มของตนเองให้เป็นตัวอย่างในการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี และสร้างเครือข่ายการเลี้ยงไก่ดำเพื่อการบริโภค เป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรด้วยกัน โดยปัจจุบันมีเครือข่ายเลี้ยงไก่ดำเพื่อการบริโภคอยู่ที่ 6 จังหวัด โดยรอบฟาร์ม และประกันราคาให้กับเพื่อนเกษตรกรด้วยกันในราคา กิโลกรัมละ 90-95 บาท

คุณเรวัต ฝากทิ้งท้ายไว้สำหรับท่านที่สนใจการเลี้ยงไก่ดำในเชิงพาณิชย์ ควรศึกษาตลาดให้ถ่องแท้ และควรดำเนินธุรกิจแบบพอเพียง เพราะไม่ใช่ทุกคนที่ทำแล้วประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ ไก่ดำยังมีตลาดเฉพาะ ไม่ใช่ทุกคนที่กินไก่ดำ ดังนั้นควรศึกษาตลาดให้ดีก่อนตัดสินใจลงทุนใด ๆ

“เอแอนด์เอ ฟาร์ม” เป็นชื่อฟาร์มไก่ดำที่คุณเรวัตตั้งขึ้น เพื่อใช้เป็นช่องทางหนึ่งในการทำตลาด ซึ่งหากท่านใดสนใจสอบถามเพิ่มเติม คุณเรวัต ยินดี โทรศัพท์ติดต่อได้ที่ (087) 949-2260 หรือเยี่ยมชมฟาร์มได้ไม่มีข้อกังขา ขอเพียงติดต่อมาล่วงหน้า ที่ เอแอนด์เอ ฟาร์ม เลขที่ 226 หมู่ 2 ตำบลจันอัด อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

Must กับ Have to ใช้อย่างไรให้ถูกต้อง!

ใครที่กำลังเริ่มเรียนภาษาอังกฤษจะต้องเจอ 2 คำนี้บ่อยแน่ ๆ “Must” กับ “Have to” ทั้ง ๆ ที่มีความหมายว่า “ต้อง” เหมือนกันแท้ ๆ แต่วิธีการใช้ดันไม่เหมือนกันซะงั้น สับสนไปหมดจนคิดว่าการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษต้องเป็นเรื่องยาก ไม่เป็นไร วันนี้ Speak Up TH สถาบันสอนภาษาอังกฤษสำหรับ “คนทำงาน” จะมาสรุปหลักการใช้ Must กับ Have to ฉบับเข้าใจง่าย ถ้าพร้อมแล้วไปดูกันเลย!

การใช้ Must ตามหลักไวยากรณ์

คำว่า Must ถูกจัดอยู่ในหมวด Modal Verb (กริยาช่วย) แบบเดียวกับพวก can, could, will, would, may, might, shall, should ที่ต้องตามด้วย Infinitive Verb (กริยาช่อง 1) เสมอ โดยจะมีโครงสร้างประโยคแบบนี้

รูปประโยคบอกเล่า: Subject + must + Infinitive Verb

ตัวอย่าง: I must clean my room before my mom comes back.

แปล: ฉันต้องทำความสะอาดห้องก่อนที่แม่จะกลับมา

รูปประโยคปฏิเสธ: Subject + must not + Infinitive Verb

ตัวอย่าง: Students must not copy their homework from friends.

แปล: นักเรียนต้องไม่ลอกการบ้านเพื่อน

ข้อสังเกต: Must ไม่ต้องเปลี่ยนรูปเลย ไม่มีการผันตามประธาน หรือ Tense ด้วย สามารถใช้ Must ในประโยคได้เลย

การใช้ Have to ตามหลักไวยากรณ์

ส่วนคำว่า Have to จริง ๆ แล้วจัดว่าเป็นกริยาแท้ที่ผันตามประธาน และ Tense อ้างอิงจากพจนานุกรมอังกฤษ LONGMAN แต่บางตำราจัดให้เป็น Modal Verb (กริยาช่วย) เพื่อความสะดวกในการสอน หรือจัดหมวดหมู่ สำหรับวิธีใช้แล้วนั้นก็จะมีโครงสร้างประโยคตามนี้เลย

รูปประโยคบอกเล่า: Subject + has/have to + Infinitive Verb

ตัวอย่าง: Every employee has to wear uniforms at work.

แปล: ลูกจ้างทุกคนต้องใส่ชุดยูนิฟอร์มที่ทำงาน

รูปประโยคปฏิเสธ: Subject + does not / do not have to + Infinitive Verb

ตัวอย่าง: Students do not have to go to school on weekends.

แปล: นักเรียนไม่ต้องไปโรงเรียนช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

ข้อควรระวัง: การใช้ Have to ต้องระมัดระวังการเปลี่ยนรูปตามประธาน และ Tense ดังนี้

รูปประโยคบอกเล่า

He/ She/ It - has to

They/ We - have to

Present Tense

Past Tense

Future Tense

รูปประโยคปฏิเสธ

He/ She/ It - does not have to

They/ We - do not have to

Has/ have to

Had to

Will have to

Must และ Have to ต่างกันยังไง?

นอกจากประเภทของคำและวิธีใช้ตามหลักไวยากรณ์ที่ต่างกันแล้ว การใช้เพื่อแสดงความจริงจัง หรือ ความรู้สึกผู้พูด ก็ต่างกันด้วย สำหรับ Must จะใช้เมื่อผู้พูดมีความรู้สึกว่าจะต้องทำ เพราะมันสำคัญกับผู้พูด เกิดจากการตระหนักรู้เอง ไม่ได้มีใครมาสั่งให้ทำ แต่ Have to จะใช้ตอนที่ “ต้อง” ทำ เพราะคนอื่น ๆ หรือกฎข้อบังคับบอกให้ต้องทำ หรือเป็นสถานการณ์บังคับ

ตัวอย่าง: It's late already. I must go - สายแล้ว ฉันต้องรีบไปแล้ว

My mom is sick. I have to go back now - แม่ฉันไม่สบาย ฉันต้องกลับแล้ว (สถานการณ์แม่ป่วยเลยต้องบังคับให้รีบกลับ)

Must not กับ Does / Do not have to ละ ต่างกันไหม?

คำตอบคือ ต่างกันในเชิงของความหมาย Must not จะมีความหมายว่า “ต้องไม่” ใช้กับข้อห้าม กฎข้อบังคับ เช่น ต้องไม่ดื่มเหล้าตอนขับรถ ในขณะที่ Does / Do not have to จะแปลว่า “ไม่จำเป็นต้อง” ใช้กับเรื่องที่จะทำได้ ไม่ทำได้ ไม่มีใครว่าอะไร เช่น ฉันไม่จำเป็นต้องรีบตื่นเช้า เพราะพรุ่งนี้ไม่มีเรียน

ตัวอย่าง: You must not park your car in this restricted area.

แปล: คุณต้องไม่จอดรถตรงพื้นที่หวงห้ามตรงนี้

You must not take pictures inside the building.

แปล: คุณห้ามถ่ายรูปภายในอาคาร

You do not have to wear a suit.

แปล: คุณไม่จำเป็นต้องใส่สูทมา

He does not have to work, because he is rich!

แปล: เขาไม่จำเป็นต้องทำงานเลย เพราะเขารวยยังไงล่ะ!

นวัตกรรม “คอนกรีตสีเขียว” ทางออกสู่ความยั่งยืนของ “อุตสาหกรรมก่อสร้าง”

“คอนกรีต” วัสดุก่อสร้างที่ใช้มากที่สุดในโลก ถือเป็น ส่วนหนึ่งของความท้าทายด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลกเช่นกัน เพราะคอนกรีตมีส่วนรับผิดชอบต่อการปล่อย CO2 ทั่วโลก ประมาณ 8% โดยมี “ปูนเม็ด” ซึ่งเป็นสารยึดเกาะหลักในคอนกรีตเป็นตัวการหลัก

ดังนั้น HOLCIM ยักษ์ใหญ่ด้านวัสดุก่อสร้างซึ่งจำหน่าย คอนกรีตได้มากกว่า 200 ล้านตัน ในปี 2564 และทำรายได้ เกือบ 29,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จึงเริ่มหาวิธีที่จะทำให้มัน น่ากลัวและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง ในเดือน มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา HOLCIM ผลิตปูนเม็ดรีไซเคิล 100% แห่งแรกได้เป็นผลสำเร็จที่โรงงานแห่งหนึ่งในฝรั่งเศส แทนที่ หินปูนตามปกติที่ต้องใช้การสกัดด้วยคาร์บอนสูงจากเหมือง ด้วยซีเมนต์ ไม้ เศษแร่ และวัสดุอื่น ๆ

ทั้งนี้ HOLCIM รีไซเคิลวัสดุ 54 ล้านตัน ในปี 2564 ทำให้เป็นหนึ่งในผู้รีไซเคิลรายใหญ่ที่สุดของโลก และ ตั้งเป้าหมายเพิ่มเป็น 100 ล้านตัน ภายในปี 2573 ของเสีย จากการก่อสร้างและการรื้อถอน (CDW) คิดเป็น 6.8 ล้านตัน ซึ่งเท่ากับบรรทุกรถบรรทุกมากกว่า 1,000 คันในแต่ละวัน ซึ่ง HOLCIM ต้องการเพิ่มอัตรานี้เป็นสองเท่าเพื่อให้ได้ของเสีย ดังกล่าวอย่างน้อย 10 ล้านตัน ภายในปี 2568 เพื่อสร้าง อาคารใหม่เพิ่มเติมจากอาคารเก่า

“เนื่องจากคอนกรีตสามารถรีไซเคิลได้ไม่จำกัด เรากำลัง สร้างความสามารถในการรีไซเคิลของเสียจากการก่อสร้างและ การรื้อถอนที่ทำจากคอนกรีตได้ 100% ด้วยเทคโนโลยีและ ระบบที่เป็นกรรมสิทธิ์ ตลอดจนนวัตกรรมของเราที่มีตั้งแต่ เทคโนโลยีการบดชิ้นสูงเพื่อสกัดวัสดุที่มีคุณภาพสูงสุดและ รับประกันการแยกทรัพยากรอย่างสะอาด ไปจนถึงศูนย์กลาง

การรีไซเคิลอัจฉริยะเพื่อรวบรวม คัดแยก และปรับใช้วัสดุ ไปจนถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำแผนที่และจัดการการไหลของ วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ” ข้อมูลจาก HOLCIM 2022 Integrated Annual Report ระบุไว้

หากเป้าหมายของการเป็น Circular Construction ทำให้ HOLCIM ใช้คอนกรีตรีไซเคิลเพื่อสร้างอาคารที่ทำจากวัสดุ รีไซเคิล 100% ได้ในปลายปี 2565 ขณะที่ HOLCIM ในสวิตเซอร์แลนด์ ได้เปิดตัว Susteno ซีเมนต์ชนิดแรกของโลกที่รีไซเคิลขยะจาก การก่อสร้างและการรื้อถอน 20% สร้างขึ้นโดยใช้วัสดุคุณภาพสูง ที่นำมาจากโครงการรื้อถอน ทำให้ได้คอนกรีตที่ปิดวงจร CDW ได้ ขณะที่ ECOPact กลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตคาร์บอนต่ำ และ ECOPlanet กลุ่มผลิตภัณฑ์ซีเมนต์คาร์บอนต่ำของ HOLCIM ช่วยลดการปล่อย CO2 อย่างน้อย 30%

ด้วยพัฒนาการสู่ความยั่งยืนต่าง ๆ เหล่านี้ของ HOLCIM เปิดทางให้คอนกรีตสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้โดยไม่มี การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มเติมความพยายามเหล่านี้ มีศักยภาพในการผลักดันอุตสาหกรรมที่สร้างผลกระทบมหาศาล ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างอุตสาหกรรมก่อสร้าง เปลี่ยนแปลงไปใน ทิศทางที่ดีขึ้น

สำหรับ HOLCIM ผู้นำระดับโลกด้านโซลูชันอาคารที่เป็น นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เป็นบริษัทข้ามชาติสัญชาติสวิส-ฝรั่งเศส ที่ผลิตวัสดุก่อสร้าง มีสำนักงานในกว่า 70 ประเทศ รวมถึงประเทศไทย และมีพนักงานรวมกันประมาณ 72,000 คน ดำเนินธุรกิจ 4 ส่วน ได้แก่ ซีเมนต์มวลรวมคอนกรีตผสมเสร็จและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมถึงคอนกรีตสำเร็จรูป ยางมะตอย ปูน และวัสดุก่อสร้างต่าง ๆ

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.salika.co>



กรมการจัดหางาน ร่วมกับ การบินไทย รับสมัครพนักงาน มากกว่า 500 อัตรา ผ่าน “ไทยมีงานทำ”

กรมการจัดหางาน หรือร่วมกับ บ.วิงस्पาน เซอร์วิสเสส จำกัด รับสมัครพนักงานบริการลูกค้า พนักงานบริการภาคพื้น พนักงานประจำครัวการบิน พนักงานประจำคลังสินค้า (Cargo) กว่า 500 อัตรา เพื่อทำงานกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางานเปิดเผยว่า กรมการจัดหางานรับข้อสั่งการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ลงพื้นที่ต่อเนื่องเพื่อเตรียมตำแหน่งงานรองรับคนหางาน ผู้ว่างงาน และคนไทยทุกคนที่ต้องการมีงานทำ โดยล่าสุดรุกหาหรือร่วมกับ บ.วิงस्पาน เซอร์วิสเสส จำกัด ผู้แทนรับสมัครงานและบริษัทในเครือของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งกำลังต้องการรับสมัครพนักงานหลายด้าน อาทิ งานบริการลูกค้า จำนวน 500 อัตรา งานคลังสินค้า (Cargo) จำนวน 50 อัตรา งานครัวการบิน งานสายช่าง งานบริการภาคพื้น และงานทั่วไป จำนวนมาก เพื่อปฏิบัติงาน ณ สนามบินสุวรรณภูมิ โดยผู้ที่สนใจทำงานร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สามารถค้นหาและสมัครงานได้ที่เว็บไซต์ “ไทยมีงานทำ.doe.go.th” หรือแอปพลิเคชัน “ไทยมีงานทำ” ของกระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นระบบการให้บริการจัดหางานภาครัฐ บริการฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย หรือติดต่อสอบถามโดยตรงได้ที่ เว็บไซต์ wingspantg.com หรือส่งใบสมัครด้วยตัวเองในวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 09:00 - 15:00 น. (หยุดวันเสาร์-อาทิตย์และนักชดถุข) ณ บ.วิงस्पานฯ อาคาร 6 ชั้น 2 สำนักงานใหญ่ บ.การบินไทยฯ ถนนวิภาวดี-รังสิต

“หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 คลี่คลาย เศรษฐกิจของประเทศไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการ ทำให้ธุรกิจสายการบินมีความต้องการจ้างงานเป็นจำนวนมาก และพร้อมให้ค่าตอบแทนสูง รัฐมนตรีสุชาติจึงสั่งการให้กรมการจัดหางานประสานงานกับภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน สนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการหางาน และสถานประกอบการที่ต้องการรับสมัครคนทำงานมีโอกาสได้พบกันเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงตำแหน่งงานและเกิดการจ้างงาน โดยทุกคนที่ต้องการมีงานทำ สามารถใช้บริการจัดหางานได้ที่ สำนักงานจัดหางาน จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 1 - 10 หรือเลือกหางานผ่านระบบออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” ซึ่งให้บริการทั้ง Web Application ที่เว็บไซต์ ไทยมีงานทำ.doe.go.th และ Mobile Application หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วนกรมการจัดหางาน 1694” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รมว.แจ้ง สั่งลงดาบ เพจปลอมแอบอ้างใช้ “LOGO ราชการ” รับสมัครงานผ่านสื่อโซเชียล

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เอาจริง เตือน เพจปลอมแอบอ้างใช้ “LOGO ราชการ” นำเข้าข้อมูลเท็จสู่ระบบคอมพิวเตอร์ มีโทษทั้งจำ ทั้งปรับ แนะนำหน่วยงานอย่าหลงเชื่อ เสี่ยงโดนริดข้อมูลส่วนบุคคล และเสียทรัพย์สิน

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางานเปิดเผยว่า นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน มีข้อสั่งการให้กรมการจัดหางาน เข้มงวดตรวจสอบเพจปลอมที่มีการนำตราสัญลักษณ์หรือโลโก้ กรมการจัดหางาน ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับตนเอง เพื่อประกาศรับสมัครงาน เช่น รับสมัครงานพนักงานเสริมแพ็คสินค้า รับสมัครคุณแม่ทำงาน WFH รับสมัครทำงานอิสระระยะยาว รับสมัครคนไทยไปทำงานต่างประเทศโดยอ้างว่าจัดส่งผ่านกรมการจัดหางาน เป็นต้น ซึ่งกรมการจัดหางานขอเตือนไปยังคนหางานว่าหากพบเห็นการชักชวนให้สมัครงานในตำแหน่งต่าง ๆ ทางสื่อสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก, ไลน์, อินสตาแกรม, ทวิตเตอร์, ยูทูบ เป็นต้น) ในลักษณะดังกล่าว โปรดอย่าหลงเชื่อ เพราะอาจถูกหลอกให้เสียค่าใช้จ่ายในการสมัครงานแต่ไม่มีงานรองรับ หรือหลอกลวงขอข้อมูลส่วนบุคคลและนำไปสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ทรัพย์สิน หรือนำไปสวมตัวตนสมัคร Application ทางการเงิน หรือแม้กระทั่งนำไปหลอกลวงผู้อื่นต่อ

“กรมการจัดหางาน มีชุดตรวจสอบ เฝ้าระวังและตอบโต้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่องทางต่าง ๆ ที่โพสต์โฆษณาชักชวนและรับสมัครคนหางานไปทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยด้วยวิธีผิดกฎหมาย โดยจะแจ้งความร้องทุกข์และดำเนินคดีต่อผู้กระทำความผิดตามกฎหมายให้ถึงที่สุด ใน “ความผิดฐานนำเข้าสู่ข้อมูลเท็จ” ตามพ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายราชการ พ.ศ. 2482 ระบุว่า ห้ามมิให้บุคคลใดใช้เครื่องหมายราชการเว้นแต่หน่วยราชการที่กำหนดเครื่องหมายนั้นจะอนุญาต และห้ามมิให้ผู้ใดปลอมหรือเลียนเครื่องหมายราชการ ไม่ว่าจะป็นสีใดหรือทำด้วยวิธีใด ๆ หรือทำให้ปรากฏที่วัตถุหรือสินค้าใด ๆ ก็ตาม หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี และปรับไม่เกิน 2,000 บาท”

อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวเพิ่มเติมว่านอกจากเวรประจำวันซึ่งเป็นชุดเฝ้าระวังของกรมการจัดหางานแล้ว กรมฯ ยังมีการประสานงานกับศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย หรือ Anti Fake News เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงให้ประชาชนรับทราบภายใน 2 ชั่วโมง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่เกิดจากความเข้าใจผิดและนำข่าวที่ไม่ถูกต้องไปเผยแพร่ต่อ รวมทั้งการดำเนินการของฝ่ายกฎหมาย กรมฯ ที่ส่งเรื่องดำเนินคดีไปยังศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิด ซึ่งในปีงบประมาณ 2566 มีเรื่องที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ จำนวน 5 เรื่อง โดยทันทีที่พบเห็นผู้มี

พฤติการณ์หลอกลวงบนสื่อสังคมออนไลน์ ชุดเฝ้าระวังจะนำข้อความแจ้งเตือนที่กรมการจัดหางาน ได้จัดทำขึ้น (แบนเนอร์โฆษณาสื่อออนไลน์) ไปโพสต์โต้ตอบโต้โพสต์ดังกล่าวทันทีควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ข้อแนะนำก่อนตัดสินใจสมัครงาน วิธีการไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ช่องทางการตรวจสอบรายชื่อบริษัทจัดหางานที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย และแจ้งเตือนให้ประชาชนทราบถึงพฤติกรรมของผู้ที่หลอกลวงคนหางานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันกลโกงของมิจฉาชีพ ป้องกันการถูกหลอกลวง

ทั้งนี้ หากพบเห็นประกาศเชิญชวนสมัครงานทางโซเชียล และไม่สามารถพิสูจน์ตัวตนผู้โพสต์ได้ เช่น ไม่มีรูปภาพจริงเจ้าของโพสต์ มีการนำตราของหน่วยงานราชการมาใช้ประกอบในการโพสต์เชิญชวน ให้สันนิษฐานเป็นลำดับแรกว่าท่านกำลังถูกหลอกลวง โปรดอย่าหลงเชื่อ ซึ่งหากเป็นตำแหน่งงานในต่างประเทศ ต้องโพสต์โดยบริษัทหางาน ซึ่งขออนุญาตโฆษณารับสมัครคนหางานไปทำงานต่างประเทศจากกรมการจัดหางานแล้วเท่านั้น บุคคลธรรมดาไม่สามารถกระทำการได้ ซึ่งผู้ที่ต้องการมีงานทำ สามารถใช้บริการผ่านเว็บไซต์ไทยมีงานทำ.doe.go.th หรือทาง Mobile Application “ไทยมีงานทำ” หรือติดตามข่าวสารของกรมการจัดหางานได้ที่เว็บไซต์กรมการจัด.doe.go.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

รมว.แจ้ง สั่งรวบ เอเจนซีเถื่อน หลอกคนไทยทำงาน “ญี่ปุ่น-มัลดีฟส์”

กระทรวงแรงงาน เตือนภัย นายหน้าเถื่อนอ้างพาไปทำงาน ญี่ปุ่น - มัลดีฟส์ด้วยวีซ่าท่องเที่ยว รับเงินแล้วชิงหนี เสียรู้รายละเอียด 50,000 - 85,000 บาท

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เปิดเผยว่า กรณีผู้เสียหายจากหลายจังหวัดร่วม 20 คน ถูกเฟลซบุ๊ก รายหนึ่งแอบอ้างพาไปทำงานตำแหน่ง พนักงานต้อนรับ ประเทศมัลดีฟส์ รายได้ 80,000 - 90,000 บาท และตำแหน่งคนงานสวน ประเทศญี่ปุ่น รายได้ 72,000 บาท โดยใช้วีซ่านักท่องเที่ยวเข้าประเทศ สุดท้ายถูกหลอกลวงสูญเงินรายละเอียด 50,000 - 85,000 บาท และเลื่อนการเดินทางออกไปเรื่อย ๆ พร้อมบ่ายเบี่ยงไม่คืนเงิน จึงรวมตัวกันเข้าแจ้งความร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน บก.ปคม. เพื่อตรวจสอบดำเนินคดี ซึ่งตนทราบเรื่องแล้วไม่ได้นิ่งนอนใจ สั่งการไปยังอธิบดีกรมการจัดหางาน เร่งติดตาม ช่วยเหลือ และร่วมฟ้องร้องดำเนินคดีกับผู้ที่มีพฤติการณ์หลอกลวงคนไทยไปทำงานต่างประเทศตามพระราชบัญญัติจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. 2528 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ล่าสุดกรมการจัดหางานตรวจสอบประวัติและพฤติการณ์ทางทะเบียนระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์แล้ว พบว่า สาย-นายหน้ากลุ่มดังกล่าวไม่ได้รับอนุญาตจัดหางานให้คนหางานเพื่อไปทำงานในต่างประเทศ

และไม่ได้จดทะเบียนเป็นลูกจ้างหรือตัวแทนจัดหางานของผู้รับอนุญาต ซึ่งมีความผิด ตามมาตรา 66 ข้อหา การโฆษณาการจัดหางาน ไม่เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมาตรา 91 ข้อหา หลอกลวงผู้อื่นว่าสามารถหางาน หรือสามารถส่งไปฝึกงานในต่างประเทศได้ และโดยการหลอกลวงดังกล่าวนี้ได้ไปซึ่งเงินหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ถูกหลอกลวง ซึ่งต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 3 - 10 ปีหรือปรับตั้งแต่ 60,000 - 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ยังมีความผิดฐานนำเข้าข้อมูลเท็จ ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

“การไปทำงานประเทศใดต้องเคารพกฎหมายของประเทศนั้น หากสาย-นายหน้ามีพฤติกรรมแนะนำให้ทำผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะ เป็นชักชวนทำงานผิดกฎหมาย การลักลอบเข้าประเทศ ใช้วีซ่าท่องเที่ยวไปทำงาน หรือไปทำงานต่างประเทศโดยไม่แจ้งการทำงาน ให้สันนิษฐานเป็นลำดับแรกว่าท่านกำลังถูกหลอกลวง และโปรดอย่าหลงเชื่อ” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าว

ด้านนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า ที่ผ่านมารกรมการจัดหางาน ตรวจสอบ ฝัาระวัง และ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการหลอกลวงคนหางานในทุกช่องทาง มาโดยตลอด แต่ก็ยังมีคนไทยถูกหลอกลวงเรื่อยมา

โดยปีงบประมาณ 2566 มีการดำเนินคดีสาย/นายหน้าเถื่อน แล้ว 78 ราย พบการหลอกลวงคนหางานทั้งสิ้น 197 คน คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย จำนวน 15,658,865 บาท จึงเพิ่มความเข้มข้นในการตรวจสอบโดยมอบหมายให้เวรประจำแต่ละวัน จับตาสื่อสังคมออนไลน์ หากพบเห็นผู้มีพฤติกรรม หลอกลวงบนสื่อสังคมออนไลน์ ชุดเฝ้าระวังจะนำข้อความแจ้งเตือนที่กรมการจัดหางานได้จัดทำขึ้น (แบนเนอร์โฆษณาสื่อออนไลน์) ไปโพสต์โต้ตอบโต้โพสต์ดังกล่าวทันที พร้อมกับ ประชาสัมพันธ์ข้อแนะนำก่อนตัดสินใจสมัครงาน วิธีการไปทำงานต่างประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งมี 5 วิธี ได้แก่ บริษัทจัดหางานจัดส่ง กรมการจัดหางานจัดส่ง เดินทางไปทำงานด้วยตนเอง นายจ้างในประเทศไทยพาลูกจ้างไปทำงาน และนายจ้างในประเทศไทยส่งลูกจ้างไปฝึกงาน

ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจไปทำงานต่างประเทศสามารถศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่ตนจะเดินทางไปทำงาน เพื่อป้องกันการหลอกลวงผ่านระบบ e - Service กรมการจัดหางาน ที่เว็บไซต์ doe.go.th หรือเว็บไซต์กองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ doe.go.th/overseas หรือที่ Facebook : ศูนย์ประสานการปราบปรามผู้เป็นภัยต่อคนหางาน หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร. 1506 กด 2 กรมการจัดหางาน

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.doe.go.th>

ก.แรงงาน ร่วมกับ สน. พระราชวัง กวาดล้างต่างด้าวแย่งงานคนไทย “ปากคลองตลาด”

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน สั่งการกรมการจัดหางาน ลงพื้นที่ปากคลองตลาด ตรวจสอบใบอนุญาตทำงานคนต่างชาติ เตือนไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือทำงานนอกเหนือสิทธิ มีโทษทั้งนายจ้าง - ลูกจ้าง

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน สั่งการกรมการจัดหางาน ลงพื้นที่ปากคลองตลาด เพื่อตรวจสอบ ปราบปรามคนต่างชาติที่ลักลอบทำงานโดยผิดกฎหมายและคนต่างชาติที่ไม่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565 ที่นายจ้างนำมาทำงานในสถานประกอบการ โดยมีนายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน ร่วมกับ พ.ต.ท.ภาวัต วรธรรักษ์ทร รอง ผกก.จร รักษาการฯแทน ผกก สน.พระราชวัง นำชุดอำนวยการฯ และเจ้าหน้าที่สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 8 ลงพื้นที่ตรวจสอบ

นายไพโรจน์ โชติกเสถียร อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าวว่า กรมการจัดหางานลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของแรงงานต่างชาติ ณ พื้นที่ปากคลองตลาด เพื่อตรวจบังคับใช้กฎหมายกับคนต่างชาติที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน ทำงานนอกเหนือสิทธิ โดยเรื่องนี้สืบเนื่องจากที่พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มีคำสั่งการให้กระทรวงแรงงานกวาดล้างแรงงานต่างชาติแย่งงานคนไทยอย่างเข้มงวด เพื่อมิให้กระทบต่อโอกาสการมีงานทำของคนไทย และส่งผลต่อความมั่นคงและระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งจากการตรวจสอบสถานประกอบการ 7 แห่ง พบคนต่างด้าวไม่มีใบอนุญาต 3 แห่ง จำนวน 7 คน

นอกจากนี้ยังตรวจพบคนต่างด้าวเข้รถขายของแย่งอาชีพคนไทยอีก 7 คน รวมทั้งสิ้นเป็นคนต่างด้าวที่ทำผิดกฎหมาย 14 คน จึงได้ควบคุมตัวส่งพนักงานสอบสวน สน. พระราชวัง ดำเนินคดีข้อหาเป็นคนต่างด้าวทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงาน รวมทั้งร้องทุกข์กล่าวโทษดำเนินคดีนายจ้างจำนวน 3 แห่ง ข้อหารับคนต่างด้าวทำงาน โดยที่คนต่างด้าวไม่มีใบอนุญาตทำงาน ซึ่งตามพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คนต่างด้าวที่ทำงานโดยไม่มีใบอนุญาตทำงานหรือทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิจะทำได้ มีโทษปรับตั้งแต่ 5,000 - 50,000 บาท และถูกส่งกลับประเทศต้นทาง รวมถึงห้ามขอใบอนุญาตทำงานเป็นเวลา 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับโทษ และนายจ้าง/สถานประกอบการที่รับคนต่างด้าวที่ไม่มีใบอนุญาตทำงานเข้าทำงาน หรือให้คนต่างด้าวทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิ มีโทษปรับตั้งแต่

10,000 - 100,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำความผิดซ้ำต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 - 200,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน และห้ามจ้างคนต่างด้าวทำงานเป็นเวลา 3 ปี

“ทั้งนี้ ผู้ที่พบเห็นการจ้างคนต่างชาติทำงานโดยผิดกฎหมายสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ได้ที่ กองทะเบียนจัดหางานกลาง และคุ้มครองคนหางาน กรมการจัดหางาน อาคารกระทรวงแรงงาน ชั้น 4 โทร. 023541729 หรือสำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือ ที่สายด่วนกระทรวงแรงงาน โทร.1506 กด 2 กรมการจัดหางาน หรือสายด่วน 1694 กรมการจัดหางาน” อธิบดีกรมการจัดหางาน กล่าว

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง

ที่มา : <https://www.doe.go.th>

อาชีพมั่นคง

นวัตกรรม NIA เพาะเลี้ยงปลาลูกเบร สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้ชุมชน

ปลาลูกเบรเป็นปลาอีกชนิดที่เริ่มหายาก รสชาติมัน หวาน ตากแห้งจะมีกลิ่นคล้ายดอกมะลิ เป็นที่ต้องการของตลาดในวงกว้าง จึงมีมูลค่าสูง สามารถสร้างรายได้ให้ชาวบ้านในชุมชนได้ไม่น้อย

ปลาลูกเบรเป็นปลาน้ำจืดที่พบได้ในทะเลสาบสงขลา และจังหวัดพัทลุง พบมากในพื้นที่คลองปากประ จังหวัดพัทลุง โดยชาวบ้านจะใช้วิธีการยกยอในการจับปลาดังกล่าว ปลาลูกเบรมีความคล้ายปลาชิวแก้วด้วยรูปร่างที่คล้ายกัน แต่ปลาลูกเบรจะออร์อยกว่า ได้รับความนิยมนมากกว่า และมีมูลค่าสูงกว่า จากราคาตากแห้งกิโลกรัมละ 150 บาทในอดีต สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นกิโลกรัมละ 700 บาทในปัจจุบัน และนอกจากนำมาตากแห้งแล้วสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายประเภท ได้แก่ ผงโรยข้าว น้ำพริกปลาลูกเบร ปลาลูกเบรทอดสมุนไพร เมื่อเป็นที่นิยมของลูกค้า การจับปลาตามธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้มีปริมาณปลาลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางชุมชนได้เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และใช้นวัตกรรม NIA ในการเพาะเลี้ยงปลาลูกเบร สาเหตุที่ต้องเพาะเลี้ยงเนื่องจากเกิดวิกฤตปลาลูกเบร จากความนิยมบริโภคปลาลูกเบร และการมีตลาดออนไลน์รองรับการขาย ทำให้ปลาลูกเบรถูกขายกระจายไปในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทำให้ปริมาณปลาลูกเบร

ตามธรรมชาติลดลงอย่างรวดเร็ว ทางชุมชนจึงปรึกษากับทางมหาวิทยาลัยทักษิณในการหาทางออกร่วมกันเพื่อมีปลาบริโภคต่อไปแบบไม่สูญพันธุ์ไปจากธรรมชาติ ปัจจุบันทางวิสาหกิจชุมชนมีพื้นที่สำหรับการเพาะขยายพันธุ์ปลาลูกเบรประมาณ 117 ไร่ และจะขยายเพิ่มเป็น 250 ไร่ ซึ่งเป็นเขตอนุรักษ์ปลาลูกเบรโดยเฉพาะ และได้จัดทำชุดเพาะเลี้ยงไว้ให้ชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน 1 ชุด ซึ่งอัตราการเพาะเลี้ยงสำเร็จตอนนี้อยู่ที่ 80% อาจารย์ ดร. พลกรร บุญใส รองผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ เผยว่า ปลาลูกเบร เป็นปลาทกใจและตายง่ายจำเป็นต้องวางยาสลบเพื่อให้ง่ายต่อการขนย้าย ซึ่งในการเพาะเลี้ยงในบ่อนั้นในช่วงแรกปลาจะมีอาการตกใจค่อนข้างมาก



แต่เมื่อเวลาผ่านไปสักพักก็จะเริ่มปรับตัวได้ และคุ้นชินกับสภาพแวดล้อมได้ ซึ่งในปัจจุบันขั้นตอนในการเพาะเลี้ยงนั้นยังถือว่าอยู่ในขั้นของการเพาะเลี้ยงได้อย่างสมบูรณ์และสามารถขยายเผ่าพันธุ์ได้ ทั้งนี้ในส่วนของการเลี้ยงนั้นยังจำเป็นต้องเลี้ยงร่วมกับปลาชีวเพื่อให้เกิดความใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด แต่จะไม่เกิดการผสมพันธุ์ข้ามสายพันธุ์อย่างแน่นอนเพราะเป็นปลาคนละตระกูลและคนละสปีชีส์ ซึ่งพื้นที่ใช้นวัตกรรมเกษตรโซนเล ฌ วิสาหกิจชุมชนบ้านชายคลองปากประ จังหวัดพัทลุง มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าไปดำเนินงานช่วยแก้ปัญหา 4 ส่วน ได้แก่

- 1) การสำรวจเส้นทางอพยพของปลาลูกเบร์ด้วยระบบแผนที่ภูมิศาสตร์ GIS เพื่อวัดพิกัดและติดตามการเคลื่อนย้ายของฝูงปลาลูกเบร์
- 2) การเพาะเลี้ยงปลาลูกเบร์ในบ่อปิดแห่งแรกในประเทศไทย

3) การยกระดับกระบวนการผลิตปลาลูกเบร์จากรูปแบบเดิมให้เป็นระบบ IOT เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลการแปรรูป ความชื้น อุณหภูมิ เวลาในการอบเข้าสู่ระบบคลาวด์ รายงานผลแบบเรียลไทม์ และสามารถเก็บเป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุงกระบวนการแปรรูปต่อไป ส่วนขั้นตอนการผลิตจะเปลี่ยนเป็นการใช้ยอยักษ์จับปลาลูกเบร์ขึ้นมา จากนั้นนำมาคลุกเกลือและตากแห้งด้วยระบบความร้อน แสงอาทิตย์ ร่วมกับระบบลมร้อนภายในตู้อบแห้งพาราโบลาที่มีระบบตรวจวัดอุณหภูมิและดูความชื้น ทำให้ปลาลูกเบร์อบแห้งได้เร็วขึ้น ลดการปนเปื้อน จำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ราคาสูงขึ้น ก่อให้เกิดรายได้กลับเข้าสู่ชุมชนมากยิ่งขึ้น

4) การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนภายใต้แนวคิด “ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตามหาปลาลูกเบร์”

รวบรวมโดย ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคใต้
ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์

THAILAND 4.0

10 หน้าที่ และ 10 อาชีพ ที่เสี่ยงตกงานเพราะ Generative AI & ChatGPT

เมื่อ AI ในยุคนี้ฉลาดขึ้นจนกระทั่งทำหน้าที่แทนมนุษย์ได้หลายด้าน จึงมีการคาดการณ์ออกมาแล้วว่า ในอนาคตอันใกล้นี้ อาจมีบาง “อาชีพ” ที่จะหายไป เพราะ Generative AI & ChatGPT เทคโนโลยี AI เวอร์ชันล่าสุด เข้ามาทำงานแทนนั่นเอง

Generative AI & ChatGPT จะมีรูปแบบการทำงานที่คล้ายกัน ไม่ว่าจะเป็นเขียนเนื้อเรื่อง สร้างเซตบทบนโซเชียลมีเดีย และพัฒนาโปรแกรม โดย Generative AI คือเป็นปัญญาประดิษฐ์ (AI) แขนงหนึ่งที่ทำให้คอมพิวเตอร์สามารถสร้างคอนเทนต์ขึ้นเองได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ งานศิลปะ เรื่อยไปจนถึงบทกวี เพลง บทความ วิดีโอ บทละคร หรือแม้แต่โค้ดคอมพิวเตอร์

อนาคต นูมนนท์ ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับ Generative AI ว่า Generative AI ถือว่าเป็นเทคโนโลยีที่อาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายอาชีพ โดยเฉพาะอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเนื้อหา การใช้ข้อมูล เช่น การสื่อสารด้วยภาษาธรรมชาติ การเขียนบทความ และการสร้างเนื้อหาที่ต้องมีความเชี่ยวชาญทางวิชาการ

10 หน้าที่ เสี่ยงถูก Takeover โดย Generative AI

โดยรายงานข่าวล่าสุด เรื่อง “หน้าที่การทำงานแบบไหนที่ Generative AI จะเข้าไปแทนที่แรงงานคน” ในเว็บไซต์ Spring News ได้ระบุถึง 10 หน้าที่ ที่อาจได้รับผลกระทบจากการเกิดขึ้นของ Generative AI ดังนี้

1. การเขียนเนื้อหา ด้วยความสามารถของ Generative AI ในการสร้างเนื้อหาอัตโนมัติ อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเนื้อหาอาจจะได้รับผลกระทบ ตั้งแต่การเขียนบทความ การเขียนหนังสือ นิยาย และสื่ออื่น ๆ
2. การออกแบบกราฟิก การนำ Generative AI มาใช้เพื่อสร้างและแก้ไขภาพด้วยความถูกต้องและความรวดเร็ว ทำให้อาชีพในการออกแบบกราฟิกอาจจะได้รับผลกระทบ เช่น การออกแบบโลโก้ การสร้างภาพประกอบ และอื่น ๆ
3. การสร้างสื่อเสียง Generative AI สามารถสร้างเสียงและเพลงที่คุณภาพสูงและได้ผลลัพธ์ที่น่าประทับใจ ซึ่งสามารถเข้ามามีผลกระทบในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสียง และผลิตเพลง
4. การแปลภาษา เรื่องของงานแปล ถือว่าสามารถใช้ในการแปลภาษาอัตโนมัติ ที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และสามารถปรับปรุงผลลัพธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลต่อการเข้าถึงข้อมูลและสื่อสารทั่วโลกในอนาคต อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการแปลภาษาอาจได้รับผลกระทบ

5. การพัฒนาโปรแกรม Generative AI สร้างโค้ดได้อัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยลดเวลาในการเขียนโปรแกรม และให้ผลลัพธ์ที่สามารถทดสอบและปรับปรุงได้อย่างรวดเร็ว

6. การบริการลูกค้า การตอบคำถามจากลูกค้าที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ โดยอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า อาจจะได้รับผลกระทบ ตั้งแต่การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า จนถึงการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

7. การทำธุรกิจออนไลน์ ช่วยสร้างเนื้อหาและปรับปรุงเว็บไซต์อัตโนมัติ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจออนไลน์ เช่น สร้างรายการสินค้า การพัฒนาเครื่องมือค้นหา และการแนะนำสินค้า เป็นต้น

8. การวิเคราะห์ข้อมูล Generative AI ใช้วิเคราะห์ข้อมูลอัตโนมัติ และเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจในองค์กร อาชีพที่เกี่ยวข้องกับวิเคราะห์ข้อมูลอาจได้รับผลกระทบ เช่น วิเคราะห์ธุรกิจ วิเคราะห์ตลาด และวิเคราะห์ข้อมูลการแพทย์

9. การใช้ข้อมูลในอุตสาหกรรม เรื่องของการใช้งานด้านวิเคราะห์ สร้างข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย และเชื่อถือได้ในอุตสาหกรรม หมายความว่า อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลอาจได้รับผลกระทบ เช่น ใช้ข้อมูลทางการแพทย์ ใช้ข้อมูลทางการเงิน และการใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ

10. การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ใช้เพื่อสร้างภาพวาด ภาพถ่าย วิดีโอ และผลงานศิลปะอื่น ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ ซึ่งอาชีพสร้างสรรค์ผลงานศิลปะอาจได้รับผลกระทบ เช่น ออกแบบภาพประกอบ การออกแบบภาพต่อเติม และการสร้างภาพศิลปะ

อย่างไรก็ตาม Generative AI ยังมีข้อจำกัด และอุปสรรคบางอย่าง เช่น ต้องมีข้อมูลขนาดใหญ่ที่สะสมไว้และอาจมีปัญหาเรื่องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ดังนั้นอาจจำเป็นต้องพัฒนาต่อไปอีกระยะหนึ่ง จึงจะสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในอนาคต

นอกจากนี้ การใช้งาน Generative AI ควรต้องระมัดระวังวางแผนการใช้งานให้เหมาะสม ปลอดภัยต่อสังคม เช่นสร้าง Deepfake หรือวิดีโอเทียมที่สร้างภาพหรือเสียงที่ดูเหมือนจริง จนเกินกว่าจะเข้าใจได้ว่าเป็นวิดีโอปลอม ความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ของผลงานต่าง ๆ การผลิตสินค้าปลอมหรือเข้าไปเสี่ยงต่อความปลอดภัยของผู้ใช้งาน เป็นต้น

ดังนั้นการใช้งาน Generative AI ต้องระมัดระวังและต้องตรวจสอบผลลัพธ์อย่างเคร่งครัด สุดท้ายต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับความสามารถเข้าถึงและใช้งาน Generative AI ให้เท่าเทียมกัน เพื่อไม่ก่อให้เกิดความ

แตกแยกในสังคมและต้องร่วมมือกันเพื่อพัฒนาและใช้ Generative AI ให้เหมาะสมและปลอดภัยต่อสังคมอย่างยั่งยืน **10 อาชีพ อาจตกงานได้ ถ้าไม่เร่งปรับตัว เพราะ ChatGPT**

นอกเหนือจากหน้าที่การงาน ที่อาจโดนฉกไปเพราะ Generative AI ทำแทนได้ ยังมีการวิเคราะห์ว่า มีอีก 10 อาชีพ ที่เสี่ยงตกงาน เพราะ ChatGPT หรือ ปัญญาประดิษฐ์ที่มีความสามารถสื่อสารผ่านข้อความกับมนุษย์ได้อย่างเป็นธรรมชาติ พัฒนาขึ้นโดยบริษัท OpenAI มาทำงานแทน

1. งานสายการศึกษา ครูหรืองานเกี่ยวกับการสอน เพราะก่อนหน้านี้มีข่าวว่าโรงเรียนในนิวยอร์ก ได้แบนการใช้งานของ ChatGPT บนเครือข่ายและอุปกรณ์ต่าง ๆ หลังมีนักเรียนนำมาใช้ช่วยทำการบ้าน สะท้อนให้เห็นว่าระบบ AI เริ่มเข้ามามีอิทธิพลกับภาคการศึกษา

2. งานเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และข้อมูลต่าง ๆ เช่น โปรแกรมเมอร์ วิศวกรซอฟต์แวร์ นักวิเคราะห์ข้อมูล นักพัฒนาเว็บไซต์ ที่ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน อาชีพเหล่านี้ยังคงเป็นที่ต้องการในหลายองค์กรก็ตาม แต่ในอนาคต เมื่อ AI พัฒนามากขึ้น ก็อาจเข้ามาทำงานแทนกลุ่มคนเหล่านี้ได้ โดยล่าสุดเกิดกระแสความฮือฮา เมื่อ ChatGPT สัมภาษณ์ผ่านฉลุย และจะถูกจ้างในตำแหน่ง “วิศวกรซอฟต์แวร์ ระดับ 3” ของ Google ได้งานค่าจ้างเดือนละกว่า 5 แสนบาท

3. งานด้านกฎหมาย โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวกับการตรวจสอบข้อเท็จจริงของคดี รวบรวมและหาหลักฐานสนับสนุนในการว่าความ

4. งานสายการเงิน นักวิเคราะห์การเงิน ที่ปรึกษาทางการเงิน เพราะบริษัทใหญ่ ๆ ในปัจจุบัน เริ่มใช้ระบบ AI ในการเก็บข้อมูลกันอย่างแพร่หลายแล้ว อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ AI ที่กำลังพัฒนาจะเข้ามาทำงานในตำแหน่งที่ช่วยเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ให้ แต่ผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่า อำนาจในการตัดสินใจทางการเงินและเศรษฐกิจที่สำคัญ ก็จะเป็นของมนุษย์อย่างแน่นอน

5. งานเกี่ยวพันกับการซื้อขายสินทรัพย์ในตลาดการเงิน เพื่อทำกำไรในระยะเวลาสั้น ๆ หรือนักเทรดหุ้น มีโอกาสที่จะโดน AI เข้ามาแทนที่ เพราะการทำงานที่มีระบบ และรูปแบบค่อนข้างตายตัว โดยอาศัยข้อมูลและการคาดการณ์เป็นหลัก ซึ่งเป็นสิ่งที่ AI เชี่ยวชาญอีกด้วย



6. งาน Graphic Design สถาปัตยกรรม หรือด้านอื่น ๆ ของการออกแบบ โดยวงการนี้ก็สะท้อนตั้งแต่มีแอปพลิเคชัน “Canva” ออกมาให้ใช้งานกันแล้ว ยิ่งในตอนนี้มีการพัฒนา AI ที่วาดภาพได้หลากหลาย เพียงป้อนคำสั่งกำหนดเนื้อหาและสไตล์เข้าไป กลับถูกใจลูกค้าที่ชอบความง่ายและรวดเร็ว ส่งผลให้โอกาสสร้างรายได้ของอาชีพนี้ก็ยิ่งน้อยลง

7. งานสื่อมวลชนและโฆษณา โดยเฉพาะการสร้างคอนเทนต์ด้วยงานเขียน ซึ่งได้มีหลายองค์กรเริ่มมีการทดลองใช้ ChatGPT สร้างงานเขียนออกมา

8. งานการผลิตและเกษตรกรรม เมื่อกระบวนการผลิตสำหรับสินค้าโภคภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ผลิตในปัจจุบันได้รับการใช้เครื่องจักรแล้ว AI ก็สามารถจัดการด้านการปฏิบัติงานได้ดีเช่นกันไม่แพ้มนุษย์ แม้แต่ในห้องปฏิบัติการเกษตรกรรม หุ่นยนต์สามารถทำงานร่วมกับนักวิทยาศาสตร์ เพื่อสร้างการทดลองต่าง ๆ ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น และมีโอกาสที่หุ่นยนต์จะสามารถทำแทนนักวิทยาศาสตร์ได้ทั้งหมดโดยไม่ต้องพึ่งพามนุษย์

9. เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย โดยหุ่นยนต์รักษาความปลอดภัย เริ่มมีให้เราเห็นขึ้นเยอะ สามารถตรวจสอบได้ละเอียดและแม่นยำ มีโอกาส 84% ที่ AI จะเข้ามาแทนที่ทั้งหมด

10. งานบริการลูกค้า ซึ่งในตอนนี้บริษัทส่วนใหญ่ก็ใช้เทคโนโลยี AI ทำงานแทนมนุษย์กัน เพราะมองว่าฝ่ายบริการลูกค้าที่ทำงานโดยมนุษย์ อาจมีอารมณ์หรือบุคลิกที่แตกต่างกันออกไป การตอบคำถามหรือพูดคุยอาจมีความผิดพลาดอยู่บ่อยครั้ง ทำให้ตำแหน่งนี้ได้ถูกแทนที่ไปบ้างแล้วด้วยแชทบอทที่รองรับการหาข้อมูลจำนวนมากโดยไม่จำกัดอีกด้วย

รวบรวมโดย : ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานภาคกลาง
ที่มา : <https://www.salika.co>